

Resolución Número 684 (Noviembre 8 de 2018)

“Por la cual se modifica la caracterización del proceso denominado “Gestión de Mercadeo”

**EL JEFE DE LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTE DEL TERCER MILENIO
“TRANSMILENIO S.A.”,**

**En ejercicio de sus facultades conferidas
mediante la Resolución 143 del 2 de marzo de
2016, y**

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo señalado en el artículo segundo del Acuerdo 4 de 1999, corresponde a TRANSMILENIO S.A., la gestión, organización y planeación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital y su área de influencia, bajo la modalidad de transporte terrestre automotor.

Que cumpliendo con lo ordenado en el párrafo único del artículo 1º de la Ley 87 de 1993, se adoptó el Manual de Procedimientos de TRANSMILENIO S.A.

Que siendo TRANSMILENIO S.A., el ente gestor del Sistema Integrado de Transporte Público, considera necesario actualizar el Manual de Procedimientos de la Entidad, con el objeto de ajustarlo a los nuevos

parámetros documentales, necesidades y desarrollo del Sistema.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Modificar la caracterización del siguiente proceso con la versión registrada a continuación:

Código	Versión	Caracterización del Proceso
NA	3	Gestión de Mercadeo

ARTÍCULO 2º. Derogar en su totalidad la Resolución 686 del 17 de noviembre de 2016, donde se adoptó la versión 2 de la caracterización del proceso Gestión de Mercadeo.

ARTÍCULO 3º. La presente Resolución rige a partir de su publicación en la Gaceta Distrital.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

**Dada en Bogotá, a los ocho (8) días del mes de
noviembre de dos mil dieciocho (2018).**

SOFÍA ZARAMA VALENZUELA
Jefe de Oficina Asesora de Planeación

CARACTERIZACIÓN PROCESO GESTIÓN DE MERCADEO				
TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	MISSIONAL	APOYO	EVALUACIÓN
Objetivo: Identificar y gestionar la explotación de negocios colaterales relacionados con los servicios públicos de transporte a cargo de TRANSMILENIO S.A., con miras a generar ingresos para la Entidad Alcance: Este proceso cubre las siguientes actividades: explotación comercial de la Infraestructura, del conocimiento, de la marca y demás negocios conexos.				
Líder del Proceso: Subgerente de Desarrollo de Negocios				
Participantes: Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales, Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios				

ENTRADAS		SALIDAS	
NOMBRE	PROVEEDOR	NOMBRE	CLIENTE
Plan Estratégico TMSA	Proceso: Desarrollo Estratégico	Plan de acción	Procesos: Desarrollo Estratégico y Gestión de Mercadeo
Plan de acción	Procesos: Desarrollo Estratégico Gestión de Mercadeo	Proyectos y estrategias para la explotación colateral de: conocimiento, la infraestructura, marca y demás negocios conexos del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad.	Comité Comercial
		Condiciones de propiedad intelectual y uso de las marcas relacionadas con TRANSMILENIO S.A.	Proceso: Gestión de Mercadeo
Proyectos y estrategias para la explotación comercial del conocimiento, la infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad y la marca	Proceso: Gestión de Mercadeo	Acuerdos de negocios en cuanto a la explotación comercial del conocimiento, infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, las marcas y servicios conexos relacionados con TRANSMILENIO S.A....	Comité Comercial
		Facturación generada por explotación comercial de la infraestructura, el conocimiento y los servicios conexos del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad	Proceso: Gestión de información financiera y contable

ENTRADAS		SALIDAS	
NOMBRE	PROVEEDOR	NOMBRE	CLIENTE
Lineamientos y Políticas para la Explotación Comercial de la Marca	Comité de Gerencia Comité de Comercial	Usos de marca controlados Marcas protegidas	Proceso: Gestión de Mercadeo
Acuerdos de negocios en cuanto a la explotación comercial del conocimiento, infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad y las marcas relacionadas con Transmilenio S.A.	Proceso: Gestión de Mercadeo	Actas	Personas Jurídicas con las que se firman los acuerdos Proceso: Gestión de Mercadeo
Plan de acción	Proceso: Gestión de Mercadeo	Seguimiento al Plan de Acción	Proceso: Desarrollo Estratégico
Informes de Seguimiento	Proceso: Gestión de Mercadeo	Indicadores de gestión medidos	Proceso Gestión de Mercadeo
Indicadores de gestión medidos	Proceso: Gestión de Mercadeo	Matriz acciones correctivas, preventivas y de Mejora	Proceso: Gestión de Mercadeo

ACTIVIDADES		RESPONSABLE	
DESARROLLAR	Desarrollar actividades de protección y defensa de las marcas registradas relacionadas con TRANSMILENIO S.A.	Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca	
	Realizar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos, compromisos y obligaciones asociados con la explotación comercial del conocimiento y la experiencia de TRANSMILENIO S.A. al igual que con la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios	
VERIFICAR	Verificar el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Acción	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios	
	Analizar, reportar y actualizar de acuerdo a las necesidades del área el Mapa de Riesgos y los indicadores de gestión del proceso	Subgerente de Desarrollo de Negocios Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales	
DEFINIR	Definir y ejecutar las acciones correctivas, preventivas y de mejora que se consideren necesarias	Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca	

PRODUCTOS FINALES:	
Facturación por la explotación colateral de la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, del conocimiento, de la marca y demás negocios conexos.	

POLÍTICAS DE OPERACIÓN	
Implicitas en los documentos que forman parte del proceso y que se pueden consultar en el listado maestro de documentos	
DOCUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO	
Ver Listado maestro de documentos oficiales del SIG	
REGISTROS ASOCIADOS AL PROCESO	
Ver Listado maestro de documentos oficiales del SIG Ver Tablas de Retención Documental	
ACTIVOS DE INFORMACIÓN	
Ver Tablas de Retención Documental	

RECURSOS	
RECURSOS HUMANOS	
Subgerente de Negocios Profesional Especializado (06) Negocios Colaterales Profesional Especializado (06) - Mercadeo y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios Secretaría (03)	
HARDWARE, SOFTWARE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	
Equipos de Computo Comunicación Web - Internet Microsoft Office Equipo de comunicación telefónica Equipos de impresión	INFRAESTRUCTURA Instalaciones físicas asignadas a la Subgerencia de Negocios Puestos de trabajo
TRAMITES RELACIONADOS CON EL PROCESO	
NO APLICA	

ACTIVIDADES DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO	
Medición de Indicadores Ver Cuadro de Mando Integral Actividades de Seguimiento Ver Plan de Acción e informes Actividades de Autocontrol y Evaluación Ver Matriz de Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejora	
RIESGOS ASOCIADOS AL PROCESO	
Ver Mapa de Riesgos	
REQUISITOS LEGALES Y/O NORMATIVOS	
Ver Normograma del Proceso	

Elaboró:	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Especializado (03) - Gestión de Negocios	Versión 3 Noviembre de 2018
Aprobó:	Subgerente de Desarrollo de Negocios	