

Resolución Número 827 **(Diciembre 10 de 2018)**

“Por la cual se modifica la caracterización del proceso denominado “Gestión de Mercadeo”

**EL JEFE DE LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN DE LA EMPRESA DE
TRANSPORTE DEL TERCER MILENIO
“TRANSMILENIO S.A.”,**

**En ejercicio de sus facultades conferidas
mediante la Resolución 143 del 2 de marzo de
2016, y**

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo señalado en el artículo segundo del Acuerdo 4 de 1999, corresponde a TRANSMILENIO S.A., la gestión, organización y planeación del servicio de transporte público masivo urbano de pasajeros en el Distrito Capital y su área de influencia, bajo la modalidad de transporte terrestre automotor.

Que cumpliendo con lo ordenado en el parágrafo único del artículo 1º de la Ley 87 de 1993, se adoptó el Manual de Procedimientos de TRANSMILENIO S.A.

Que siendo TRANSMILENIO S.A., el ente gestor del Sistema Integrado de Transporte Público, considera necesario actualizar el Manual de Procedimientos de

la Entidad, con el objeto de ajustarlo a los nuevos parámetros documentales, necesidades y desarrollo del Sistema.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Modificar la caracterización del siguiente proceso con la versión registrada a continuación:

Código	Versión	Caracterización del Proceso
NA	4	Gestión de Mercadeo

ARTÍCULO 2º. Derogar en su totalidad la Resolución 684 del 8 de noviembre de 2018, donde se adoptó la versión 3 de la caracterización del proceso Gestión de Mercadeo.

ARTÍCULO 3º. La presente Resolución rige a partir de su publicación en la Gaceta Distrital.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.

**Dada en Bogotá, a los diez (10) días del mes de
diciembre de dos mil dieciocho (2018).**

SOFÍA ZARAMA VALENZUELA
Jefe de Oficina Asesora de Planeación

CARACTERIZACIÓN PROCESO GESTIÓN DE MERCADEO				
TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	MISSIONAL	APOYO	EVALUACIÓN
Objetivo: implementar el desarrollo de proyectos comerciales para la generación de ingresos a través de la explotación colateral del sistema integrado de transporte público, de manera eficiente y que contribuya a la sostenibilidad financiera de la entidad.				
Alcance: Este proceso cubre las siguientes actividades: explotación comercial de la Infraestructura, del conocimiento, de la marca y demás negocios conexos.				
Líder del Proceso: Subgerente de Desarrollo de Negocios				
Participantes: Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales, Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca, Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales				
ENTRADAS		SALIDAS		
NOMBRE	PROVEEDOR	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CLIENTE
Plan Estratégico TMSA	Proceso: Desarrollo Estratégico	Elaborar y consolidar el plan de acción de la Subgerencia de Desarrollo de Negocios.	Subgerente de Desarrollo de Negocios Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Procesos: Desarrollo Estratégico y Gestión de Mercadeo
Plan de acción	Procesos: Desarrollo Estratégico Gestión de Mercadeo	Planificar las actividades para la explotación colateral del conocimiento, la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, el conocimiento, de la marca y demás negocios conexos.	Subgerente de Desarrollo de Negocios Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de explotación de negocios colaterales	Comité Comercial
Proyectos y estrategias para la explotación comercial del conocimiento, la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad y la marca	Proceso: Gestión de Mercadeo	Determinar las condiciones de propiedad intelectual y para el uso de las marcas relacionadas con TRANSMILENIO S.A.	Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca	Proceso: Gestión de Mercadeo
		Desarrollar los proyectos y estrategias de explotación colateral del conocimiento, la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, la marca y demás servicios conexos.	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Comité Comercial
		Promover los proyectos y estrategias potenciales de explotación colateral del conocimiento, la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, la marca y los servicios conexos.	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Proceso: Gestión de Información financiera y contable
Lineamientos y Políticas para la Explotación Comercial de la Marca	Comité de Gerencia Comité de Comercial	Desarrollar actividades de protección y defensa de las marcas registradas relacionadas con TRANSMILENIO S.A.	Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca	Proceso: Gestión de Mercadeo

CARACTERIZACIÓN PROCESO GESTIÓN DE MERCADEO					
TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	MISIONAL	APOYO	EVALUACIÓN	
Acuerdos de negocios en cuanto a la explotación comercial del conocimiento, infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad y las marcas relacionadas con Transmilenio S.A.	Proceso: Gestión de Mercadeo	Realizar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos, compromisos y obligaciones asociados con la explotación comercial del conocimiento y la experiencia de TRANSMILENIO S.A. al igual que con la infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) -Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Actas	Personas Jurídicas con las que se firman los acuerdos Proceso: Gestión de Mercadeo
Plan de acción	Proceso: Gestión de Mercadeo	V Verificar el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Acción	Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Seguimiento al Plan de Acción	Proceso: Desarrollo Estratégico
Informes de Seguimiento	Proceso: Gestión de Mercadeo	A Analizar, reportar y actualizar de acuerdo a las necesidades del área el Mapa de Riesgos y los indicadores de gestión del proceso	Subgerente de Desarrollo de Negocios Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales	Indicadores de gestión medidos	Proceso Gestión de Mercadeo
Indicadores de gestión medidos	Proceso: Gestión de Mercadeo	Definir y ejecutar las acciones correctivas, preventivas y de mejora que se consideren necesarias	Profesional Universitario (03) - Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales	Matriz acciones correctivas, preventivas y de Mejora	Proceso: Gestión de Mercadeo
PRODUCTOS FINALES: Facturación por la explotación colateral de la Infraestructura del Sistema de Transporte Público a cargo de la Entidad, del conocimiento, de la marca y demás negocios conexos.					
POLÍTICAS DE OPERACIÓN					
Implícitas en los documentos que forman parte del proceso y que se pueden consultar en el listado maestro de documentos					
DOCUMENTOS ASOCIADOS AL PROCESO					
Ver Listado maestro de documentos oficiales del SIG					
REGISTROS ASOCIADOS AL PROCESO					
Ver Listado maestro de documentos oficiales del SIG Ver Tablas de Retención Documental					
ACTIVOS DE INFORMACIÓN					
Ver Tablas de Retención Documental					
ACTIVIDADES DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					
Medición de Indicadores Ver Cuadro de Mando Integral Actividades de Seguimiento Ver Plan de Acción e Informes Actividades de Autocontrol y Evaluación Ver Matriz de Acciones Correctivas, Preventivas y de Mejora					
RIESGOS ASOCIADOS AL PROCESO					
Ver Mapa de Riesgos					
REQUISITOS LEGALES Y/O NORMATIVOS					
Ver Normograma del Proceso					
Versión 4 Diciembre de 2018					
Elaboró: Profesional Especializado (06) - Negocios Colaterales Profesional Universitario (03) -Gestión de Negocios y Explotación de Marca Profesional Universitario (03) - Gestión de Explotación de Negocios Colaterales Subgerente de Desarrollo de Negocios					
Aprobo:					