

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 – 2022

EQUIPO LIDER DE RENDICIÓN DE CUENTAS

AGENCIA NACIONAL DE MINERIA

JULIO 2021

**“La rendición de cuentas es un derecho al
diálogo”**

Andreas Schedler

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
MARCO ESTRATÉGICO	4
DIAGNÓSTICO	5
LINEAMIENTOS GENERALES PARA EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	10
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	12
CRONOGRAMAS.....	13

Ilustración 1: Estrategia Rendición de Cuentas Modelo Integrado de Planeación y Gestión- Manual Único de Rendición de Cuentas	5
Ilustración 2: Fortalezas y Debilidades Institucionales de la Rendición de Cuentas	8
Ilustración 3: Relación instrumentos institucionales para la rendición de cuentas	8
Ilustración 4: Espacios de rendición de cuentas Agencia Nacional de Minería	10
Ilustración 5: Cronograma de Audiencias públicas de participación de terceros.....	13

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas en un ejercicio de diálogo permanente entre los servidores públicos y los ciudadanos a través de diversos mecanismos de encuentro y comunicación. En un proceso de constante desarrollo la Rendición de cuentas avanzó de ser un espacio unilateral de presentación de información a un espacio dinámico, en el que la focalización de la información, el uso de lenguaje claro y la innovación en el uso de herramientas para conocer a los ciudadanos y los grupos de interés a los que la entidad le presta sus servicios es fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales y la garantía de Derechos.

La normatividad que reglamenta y desarrolla los conceptos, objetivos y formas en las que se ejecuta la Rendición de cuentas son: La Constitución Política de Colombia artículo 95; El Acto Legislativo 02 de 2007 Modificando el Artículo 365 de la Constitución Política; el CONPES 3654 DE 2010; La Ley 1712 de 2014 y el Decreto 1081 de 2015. El Departamento Administrativo de la Función Pública, en el desarrollo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión emitió el Manual Único de Rendición de Cuentas y una serie de instrumentos que permiten gestionar la rendición de cuentas con un enfoque de Derechos y participación.

En este sentido la Agencia Nacional de Minería, construye una metodología liderada por un Grupo Interdisciplinar de servidores públicos y en compañía de la ciudadanía aplicando la Estrategia de Comunicaciones de la entidad.

En lo cual establece que esta estrategia contará con un diagnóstico, lineamientos generales, espacios de Rendición de cuentas y herramientas de seguimiento, aplicando el concepto del mejoramiento continuo

MARCO ESTRATÉGICO

Objetivo General

Establecer los lineamiento y prácticas para los espacios de rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Minería

Objetivos Específicos

1. Identificar los diferentes espacios de rendición de cuentas que realiza la ANM
2. Armoniza los lineamientos y prácticas de una rendición de cuentas con enfoque de participación ciudadana y garantía de derechos con la gestión institucional

Alcance

Todo espacio promovido por la Agencia Nacional de Minería o en atención a la solicitud de grupos de interés que esté orientado a dar respuesta acerca de los resultados de la gestión, el cumplimiento de metas y la garantía de derechos a los ciudadanos

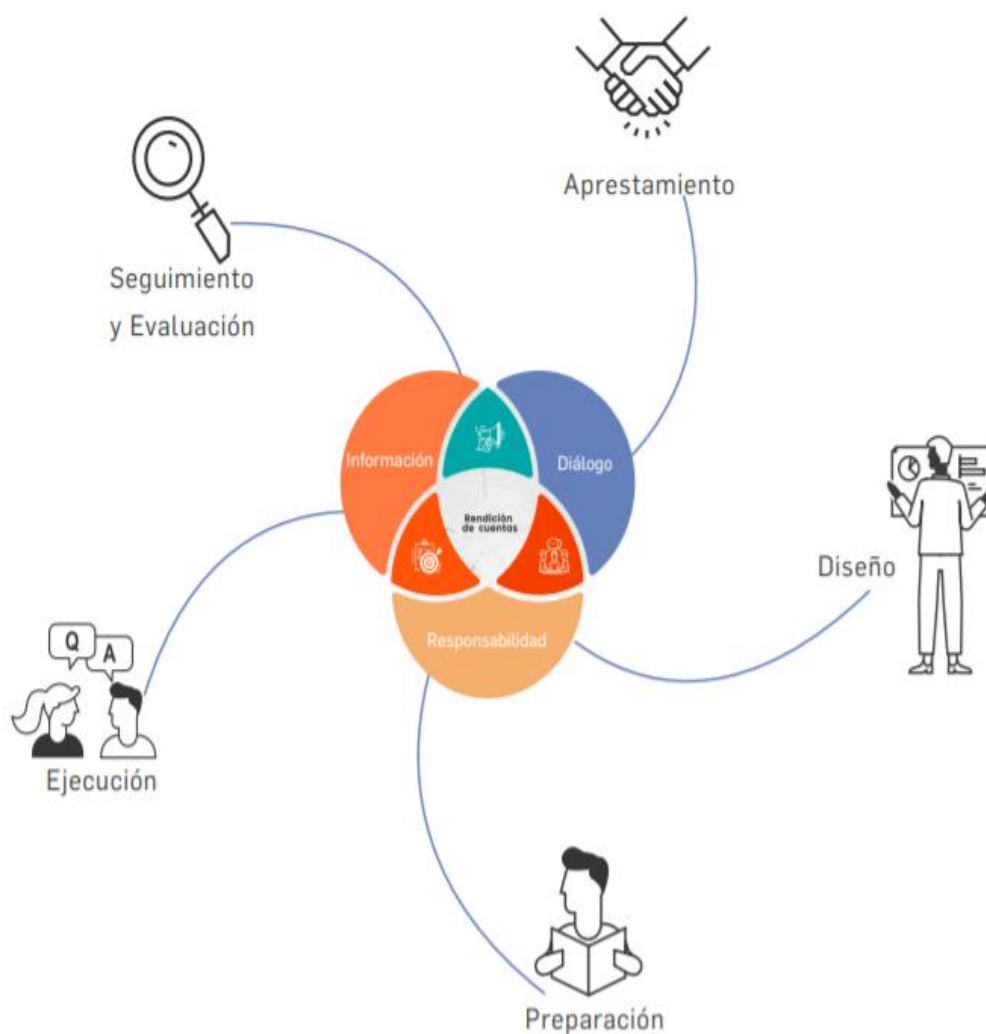
Meta

Construir la línea base de los espacios de rendición de cuentas en el enfoque de garantía de derechos

DIAGNÓSTICO

El diagnóstico se compone de dos elementos, el primero es el instrumento del Manual Único de Rendición de Cuentas en el cual se especifican las etapas de la construcción de la estrategia en los siguientes momentos:

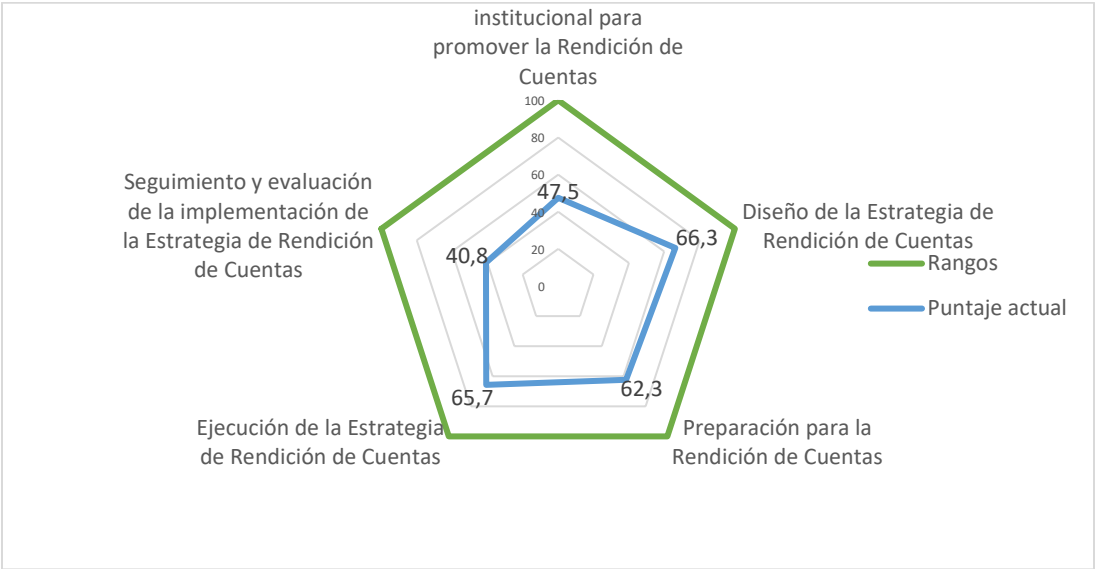
Ilustración 1: Estrategia Rendición de Cuentas Modelo Integrado de Planeación y Gestión- Manual Único de Rendición de Cuentas



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública – Manual Único de Rendición de Cuentas

De acuerdo con esta herramienta, la entidad tiene una calificación de 61.3 / 100; la Agencia se encuentra en el nivel de consolidación, en esta etapa hemos integrado todos los elementos para una rendición de cuentas más dinámica, se han establecido espacios de comunicación y la etapa de diseño es la mayor fortaleza; aun así, es necesario fortalecer la identificación de grupos de interés y desde esos grupos los posibles espacios de interacción y dialogo. El seguimiento, la evaluación y en análisis se convertirán en insumos fundamentales para el desarrollo de la nueva estrategia, tal como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

GRÁFICA 1. CALIFICACIÓN POR ETAPAS DEL AUTODIAGNÓSTICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

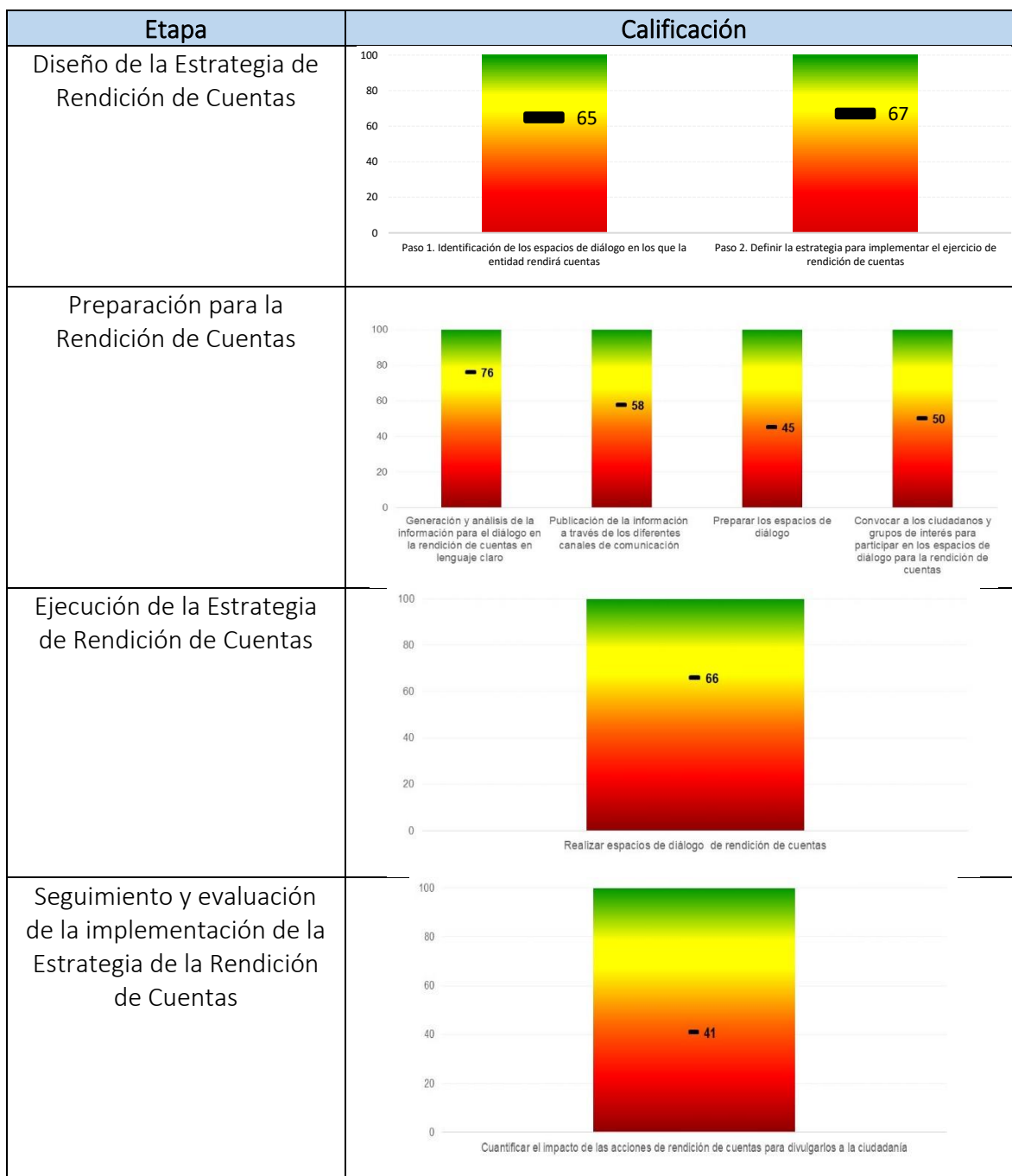


Gráfica de la calificación por etapas del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas marzo 9 de 2021
Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
Resultado de la aplicación del Autodiagnóstico

En la siguiente tabla se encuentran los resultados del autodiagnóstico, permitiendo identificar las etapas que requieren mayor numero de actividades.

TABLA 1. CALIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LAS ETAPAS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE 2020.

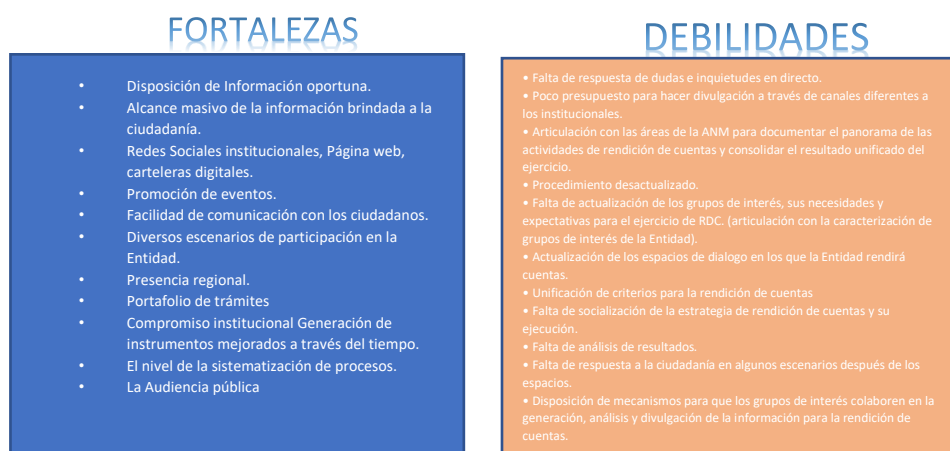
Etapa	Calificación	
Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas	66	17
	Analizar las debilidades y fortalezas para la rendición de cuentas	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas



Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones
 Resultado de la aplicación del Autodiagnóstico

El segundo momento corresponde al análisis de Fortalezas y Debilidades, esto permite hacer uso de los instrumentos y ventajas institucionales para adelantar una rendición de cuentas con mayor madurez.

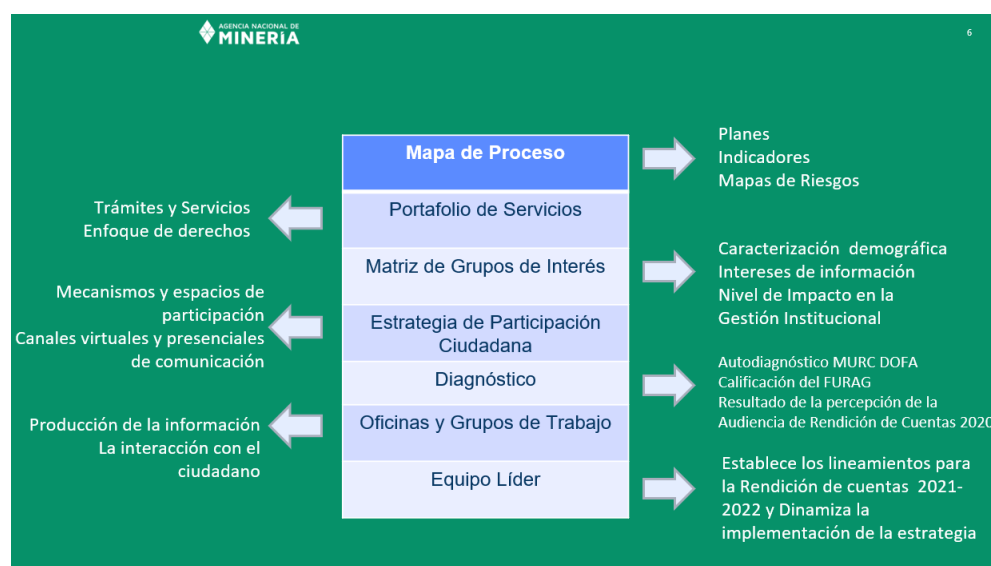
ILUSTRACIÓN 2: FORTALEZAS Y DEBILIDADES INSTITUCIONALES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Fuente: Propia del Grupo de Planeación y Grupo de Participación Ciudadana y Comunicaciones

La integración de documentos institucionales tales como Estrategias de Comunicación y Participación, Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y el Sistema Integrado de Gestión permite establecer herramientas que atienden a las debilidades en la medida en que se abordan los espacios de rendición de cuentas.

ILUSTRACIÓN 3: RELACIÓN INSTRUMENTOS INSTITUCIONALES PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Fuente: Equipo Líder Rendición de Cuentas

Desde ese enfoque se presenta a continuación los siguientes conceptos, contruidos por el equipo líder que en el contexto de la rendición de cuentas de la Agencia nacional de minería orientan el desarrollo de la estrategia:

Audiencia de Rendición de cuentas: Espacio de presentación de los resultados de la gestión institucional a la *ciudadanía en general*.

Evento: Es un espacio en el que la Agencia Nacional de Minería convoca a *grupos de interés* para tratar temas específicos con el grupo o grupos convocados.

Espacio de Diálogo: Espacio de iniciativa institucional o ciudadana *orientado a formar o generar conocimiento* relacionado con la gestión institucional.

Espacio de publicación de información: Medios que fomentan la consulta de la información de interés ciudadano y la *participación ciudadana* que permite mantener a la ciudadanía informada sobre la gestión de la entidad.

Contacto Ciudadano: Espacios dispuestos por la Agencia Nacional de Minería para la comunicación directa con la ciudadanía donde se puede *ejercer control* sobre la Gestión Institucional.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas son espacios de diálogo en los cuales la ciudadanía y la administración estarán intercambiando datos, conceptos, opiniones y sugerencias sobre el desarrollo de la gestión, el cumplimiento de metas y objetivos, el manejo de los recursos y la garantía de derechos a los ciudadanos y para ello se definen los siguientes espacios de rendición de cuentas:

Ilustración 4: Espacios de rendición de cuentas Agencia Nacional de Minería



Fuente: Equipo Líder Rendición de Cuentas

En este sentido hace necesario establecer los siguientes pasos:

a. De los Espacios de Dialogo

- Definido el espacio de diálogo, es importante iniciar una comunicación previa con el grupo de interés para identificar información relevante y profundizar en los temas de rendición de cuentas. Los grupos de interés ya se encuentran identificados y hacen parte de un documento público denominado Caracterización de Grupos de Interés, que se consulta en la siguiente dirección electrónica. <https://www.anm.gov.co/?q=caracterizacion-grupos-interes-vigencia-2021>.
- Consultar otros espacios de diálogo que permiten establecer los intereses de los ciudadanos, los cuales pueden hacer parte de otro tipo de eventos como

los de participación ciudadana, ferias de servicio al ciudadano, consultas y encuestas; así mismo los mecanismos de PQRSD y atención al ciudadano como fuente de información de intereses recurrentes por la ciudadanía.

- Construir el espacio de dialogo acorde a las capacidades instituciones y las características del grupo de interés. (Facebook Live, Grupos Focales, reuniones presenciales, entre otros). Estos espacios constituirán espacios de rendición de cuentas en las que se pueda interactuar con los ciudadanos y atender inquietudes y propuestas.
- Establecer espacios de retroalimentación sobre la información publicada y la rendición de cuentas, tanto con grupos de interés como con otros ciudadanos.
- Desarrollar mecanismo de captura de información y seguimiento que permitan atender a los requerimientos de la ciudadanía que por su complejidad no puedan ser solventados en los espacios de diálogo o los eventos de rendición de cuentas.

b. De la Información y el Lenguaje

- Hacer uso de un lenguaje claro que este acorde a las necesidades y características del grupo de interés; cada grupo de interés puede variar el nivel de conocimiento que pueda tener sobre la entidad, igualmente identificar los temas en los que esta interesados en profundizar, todo en el marco del cumplimiento de los objetivos misionales y la garantía de derechos.
- Hacer uso de instrumentos y técnicas novedosas para presentar la información a los usuarios en general y a los grupos de interés, entre ellos están: infografías, mapas, cartillas, videos clips entre otros.
- Identificar, focalizar y profundizar en la información manteniendo conexión con el contexto institucional, cultural y social de tal manera que la información garantice su veracidad y oportunidad.

c. De la información y su divulgación

- Publicar la información en espacios que permitan la consulta e interacción con los ciudadanos en general y en especial con grupos de interés.
- Identificar formas de hacer llegar la información a los usuarios de acuerdo con sus condiciones sociales, económicas y tecnológicas.
- Acompañar espacios de otras entidades del sector y referenciar la consulta y formas de participación ciudadana de nuestra entidad, construyendo alianzas que permitan llegar a mayor número de ciudadanos.
- Dejar a disposición de la opinión publica la información necesaria para el desarrollo de la rendición de cuentas en función de garantizar la mayor divulgación y comprensión de esta. Para ello se hará uso de los lineamientos de la Estrategia de Participación Ciudadana de la entidad la cual se puede

consultar en <https://www.anm.gov.co/?q=content/plan-de-participacion-ciudadana>

d. Del seguimiento de la estrategia de rendición de cuentas

- Como parte del desarrollo de la estrategia se propone un instrumento de captura de información con el fin de establecer una línea base que permita identificar y clasificar los eventos de interacción que se denominen o tengan características de rendición de Cuentas.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=YhlyfZLwhE67fJe8VCg9K8jRWpIKrh1MkMWTg2FAtr9UOTFWOUtFTzY5VktZRFBISIJYUU5MVUIFM-C4u>

- Se construirá una línea base de los espacios, eventos e información relevante para consolidar la estrategia y reconocer nuevos espacios.
- Se presentará informes con el resultados y análisis de los espacios y de la ejecución de la estrategia como parte del proceso de construcción para la vigencia siguiente.

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La estrategia de rendición de cuentas establece los siguientes momentos para su implementación

DIVULGACIÓN: está orientada desde el cumplimiento de la estrategia de comunicación y participación ciudadana. Publicación en la pagina web, promoción en canales comunicación internos y externos de la entidad y presentación para aprobación en comité de gestión y desempeño.

SENSIBILIZACIÓN A FUNCIONARIOS Y COLABORADORES: en este punto se programan actividades de presentación y capacitación por grupos de trabajo de tal forma que pueda garantizar que cada grupo de acuerdo sus funciones y objetivos encuentre un espacio en la estrategia.

ACCIONES DE RECORDACIÓN: el uso de videos, TIPS, y mensajes cortos a través de medios internos y externos que generen recordación tanto en los ciudadanos de la proximidad a espacios de rendición de cuentas, como en los servidores de la Agencia para afianzar los conceptos de la sensibilizaciones y capacitaciones.

CRONOGRAMAS

- Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: diciembre 3 de 2021
- Cronograma de ANM Activa la Región: Este cronograma se publica semanalmente a través de la página web: <https://www.anm.gov.co/>
- El cronograma de Audiencias Públicas de Participación de terceros

Ilustración 5: Cronograma de Audiencias públicas de participación de terceros

	Departamento	Municipio	Estado	Fecha	POET
1	Cesar	Aguachica	Realizada	26/03/2021	
2	Cesar	Gamarra	Realizada	26/03/2021	
3	Cesar	Río de Oro	Realizada	26/03/2021	
4	Huila	Palermo	Realizada	15/04/2021	
5	Huila	Rivera	Realizada	15/04/2021	
6	Huila	Platito	Realizada	16/04/2021	
7	Huila	Tesalia	Realizada	16/04/2021	
8	Huila	Paicol	Realizada	16/04/2021	
9	Cesar	Codazzi	Realizada	19/04/2021	SI
10	Cesar	Chiriquiana	Realizada	19/04/2021	
11	Cesar	Chimichagua	Realizada	20/04/2021	
12	Cesar	Becerril	Realizada	21/04/2021	SI
13	Cesar	La Paz	Realizada	22/04/2021	SI
14	Cesar	San Diego	Realizada	22/04/2021	SI
15	Boyacá	Socotá	Realizada	22/04/2021	
16	Boyacá	Paz de Río	Realizada	22/04/2021	
17	Cundinamarca	Sutausa	Realizada	30/04/2021	
18	Cundinamarca	Ubalá	Realizada	30/04/2021	
19	Córdoba	Montería	Realizada	05/05/2021	
20	Cesar	Valledupar	Realizada	18/05/2021	SI
21	Cesar	El Paso	Realizada	18/05/2021	
22	Boyacá	Socotá	Realizada	29/05/2021	
23	Guaviare	San José del Guaviare	Realizada	14/07/2021	SI
24	Meta	Pto Concordia	Realizada	14/07/2021	SI
25	Arauca	Tame	Realizada	28/07/2021	SI
26	Atlántico	Usacuri	Realizada	3/08/2021	
27	Atlántico	Santo Tomás	Realizada	3/08/2021	
28	Atlántico	Sabanagrande	Realizada	3/08/2021	
29	Atlántico	Lunaco	Realizada	4/08/2021	
30	Atlántico	Sabanalarga	Realizada	4/08/2021	
31	Atlántico	Baranoa	Realizada	5/08/2021	
32	Atlántico	Repelón	Realizada	4/08/2021	
33	Meta	San Carlos de Guaroa	Realizada	5/08/2021	
34	Meta	Puerto López	Realizada	5/08/2021	
35	Bolívar	Simití	Realizada	11/08/2021	SI
36	Bolívar	Santa Rosa del Sur	Realizada	11/08/2021	SI
37	Guainía	Inírida	Realizada	20/08/2021	
38	Caldas	Marmato	Realizada	25/08/2021	

39	Bolívar	San Estanislao	Realizada	27/08/2021	
40	Guajira	San Juan	Realizada	02/09/2021	SI
41	Guajira	Villanueva	Realizada	02/09/2021	
42	Córdoba	San José de Uré	Realizada	08/09/2021	SI
43	Meta	Unibe	Realizada	11/09/2021	SI
44	Córdoba	Montería	Realizada	09/09/2021	
45	Córdoba	Tierralta	Realizada	09/09/2021	SI
46	Bolívar	Mahates	Realizada	10/09/2021	
47	Nariño	Santa Bárbara	Realizada	17/09/2021	SI
48	Caquetá	El Paují		21/09/2021	SI
49	Caquetá	Puerto Rico		21/09/2021	SI
50	Cundinamarca	Beltrán		21/09/2021	
51	Caldas	Supía		21/09/2021	
52	Caquetá	Morelia		22/09/2021	SI
53	Córdoba	Planeta Rica		28/09/2021	
54	Sucre	Sincorlejo		29/09/2021	
55	Sucre	Guaranda		29/09/2021	
56	Cesar	Aguachica		08/10/2021	
57	Cesar	La Gloria		05/10/2021	
58	Cesar	Chimichagua		06/10/2021	
59	Boyacá	Chivor		11/10/2021	
60	La Guajira	Dibulla		12/10/2021	
61	Huila	Campoalegre		13/10/2021	
62	La Guajira	La Jague del Pilar		13/10/2021	
63	La Guajira	Uramita		14/10/2021	
64	Huila	Iguira		14/10/2021	
65	Huila	Baraya		15/10/2021	
66	La Guajira	Distracción		15/10/2021	
67	Cundinamarca	Tocancipá		19/10/2021	
68	Tolima	Erato		20/10/2021	