



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Manual de Identidad Visual

Modelo básico de Stand Institucional

Este es el diseño básico del stand institucional de la Aeronáutica Civil. Está diseñado para presentar los servicios de la Entidad de una manera sencilla y atractiva. El stand cuenta con una sección de información donde se incluyen folletos con los detalles sobre los servicios ofrecidos, una zona de asientos cómodos para los visitantes y por último, una sección de fotografías y diseño en los paneles para mostrar la información más importante que se quiere presentar.

Sistema de Identidad Gráfica Aeronáutica Civil de Colombia



52

Fotografía

Las imágenes fotográficas son vitales para la comunicación de la Aeronáutica Civil. Se deben seleccionar imágenes que reflejen la personalidad y la visión de la marca, que comuniquen los beneficios, expresiones y valores institucionales. Los temas deben ser amplios, expresar ideas y ser fáciles de entender, idealmente mostrar rostros alegres, aviación, equipos que transitan buen ambiente laboral, sean inclusivos, etc. Utilizar fotografías a color, con colores nítidos y fuertes, evite imágenes oscuras, borrosas, pixeladas o con efectos.

Sistema de Identidad Gráfica Aeronáutica Civil de Colombia

Uso incorp del logor

Para proteger la integridad de la marca, cualquier uso que implique la modificación o alteración de la imagen corporativa, sin la autorización previa, puede dañar la reputación corporativa y generar prioridades variadas en la comunicación.

- No utilizar
- resp
- No
- N
-


AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Sistema de Identidad Visual Aeronáutica Civil de Colombia

Helvética

La tipografía institucional es la familia Helvética, con sus variantes Regular y Bold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el reconocimiento de todas las comunicaciones de la Aerocivil.

La tipografía es altamente legible y se adapta a cualquier diseño. Debe ser utilizada para títulos y párrafos de la comunicación en sus variantes en un texto.

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



15

Introducción

El Manual de Identidad Visual de la Aeronáutica Civil establece los requisitos de diseño e identidad visual de la entidad y se compone de elementos como el uso correcto del logo, colores, tipografías, entre otros.

Esta guía es una herramienta de apoyo para la correcta aplicación de la imagen de la Aerocivil, además de ser una referencia para la creación de materiales de comunicación y promoción de la Entidad y sus programas. Así mismo, fomenta la unificación de la imagen en todos sus productos y servicios, manteniendo una comunicación homogénea, coherente e integral.

Todo producto de comunicación, debe ser revisado, ajustado y aprobado por la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamiento Institucional antes de su lanzamiento y/o publicación. De esta forma, garantiremos que se cumplan los estándares de identidad visual en todas las aplicaciones de nuestra marca.

Sobre nosotros

Misión:

Trabajamos por el crecimiento ordenado de la aviación civil, la utilización segura del espacio aéreo colombiano, la infraestructura ambientalmente sostenible, la conexión de las regiones entre sí y con el mundo, impulsando la competitividad y la industria aérea y la formación de un talento humano de excelencia para el sector.

Visión:

Al 2030, movilizar 100 millones de pasajeros y duplicar el transporte de carga partiendo del 2018, en un entorno institucional claro, competitivo, conectado, seguro y sostenible, soportado en una infraestructura renovada, una industria robustecida y un talento humano de excelencia.



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Marca Aerocivil



La marca de la Aeronáutica Civil de Colombia ha sido fundamental para preservar su identidad, confianza y reputación internacional, así como para fortalecer su valor histórico, apropiación cultural y eficiencia operativa. Durante más de 30 años, el logo actual ha sido el símbolo distintivo de esta autoridad de aviación civil en Colombia, con algunas modificaciones que reflejan su evolución constante y su compromiso con la seguridad, la regulación y el desarrollo del sector aéreo en el país.

Esta marca gráfica es crucial para la identidad y el reconocimiento institucional, permitiendo la identificación inmediata de la autoridad aeronáutica colombiana tanto a nivel nacional como internacional. Esto genera confianza entre los operadores aéreos, pasajeros y socios internacionales, reafirmando el compromiso continuo con la seguridad y el desarrollo de la aviación civil en Colombia.

A nivel internacional, mantener la consistencia en la identidad visual contribuye significativamente a la reputación y credibilidad de Aerocivil. Esto facilita relaciones sólidas con otras autoridades aeronáuticas y organizaciones globales, y permite a las empresas del sector, como las Organizaciones de Mantenimiento de Aeronaves, escuelas y centros de instrucción, reconocer fácilmente a la autoridad colombiana de aviación civil a través de su marca.



Además de su función de identificación oficial, el logo es crucial para el reconocimiento de los inspectores y demás funcionarios de Aerocivil. Al llevarlo en sus uniformes, contribuyen a la visibilidad y legitimidad de la autoridad en el sector aeronáutico, atendiendo así a los usuarios y marcando presencia en diversos espacios necesarios para su labor.

Este símbolo no solo tiene un valor práctico, sino también histórico y cultural, representando la evolución y el desarrollo de la aviación civil en Colombia. Preservar la marca de la Aeronáutica Civil es esencial para mantener su identidad, confianza, reputación internacional, valor histórico y eficiencia operativa. La continuidad del logo, en línea con las prácticas de otras autoridades de aviación civil y organizaciones internacionales, refuerza la imagen institucional y asegura el reconocimiento y la confianza en el sector aeronáutico. r fácilmente a la autoridad colombiana de aviación civil a través de su marca.

Logosímbolo

El símbolo de la Aeronáutica Civil consiste en un círculo que contiene la inicial de su nombre en el centro. Además, se añadió una aeronave que simboliza la modernidad y el dinamismo que queremos transmitir. El color azul, distintivo de los cielos, representa la solidez, seriedad, estabilidad y confianza que buscamos transmitir. El logotipo complementario se ha realizado en color negro para contrastar y destacar. El único uso de la tipografía Arial en la marca se utilizó para el logosímbolo, por su legibilidad.

El logo cuenta con una versión blanca y azul para su aplicación en diferentes contextos. La versión blanca es ideal para ser colocada en fondos oscuros, ya que destaca por su color y se ve fácilmente. La versión azul es ideal para fondos claros, ya que su color no se ve afectado por el fondo y destaca fácilmente.



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Color:



003771



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Color:



FFFFFF

Versiones nacionales

El Logosímbolo de la Aeronáutica Civil se presenta en diferentes versiones, dependiendo de su uso y aplicación.

La versión principal es la vertical, donde el símbolo siempre se coloca por encima del logotipo. Esta página ofrece una guía para la construcción del logotipo con una cuadrícula; esta relación y proporción de los elementos deben ser respetadas.

Para usar el logosímbolo, es necesario solicitarlo en formato digital y en alta resolución a la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamiento Institucional. Es fundamental evitar recrear el logosímbolo completo o parte de él.



Área de reserva

El logotipo de la Aeronáutica Civil debe tener un área de seguridad alrededor de todas las caras, la referencia está dada por la letra X, siendo X la mitad de la altura del símbolo que compone la marca. Esto significa que el logotipo no debe estar más cerca de ningún otro elemento de la página que el especificado.

Es importante hacer énfasis en que esta área de reserva aplica para las versiones nacionales e internacionales.



Símbolo

El Símbolo de la Aeronáutica Civil se puede utilizar de forma independiente, para representar a la entidad en piezas en las cuales sea más adecuado que aparezca solo, como en los pines utilizados en las solapas de los vestidos de los funcionarios aeronáuticos. Su uso no debe ser inferior a 1 cm de diámetro. De igual forma, es importante respetar las versiones de color y la combinación de los elementos, tal y como se indican en las especificaciones del logotipo.



1. Versión color positiva
sobre blanco



2. Versión color negativa
sobre azul



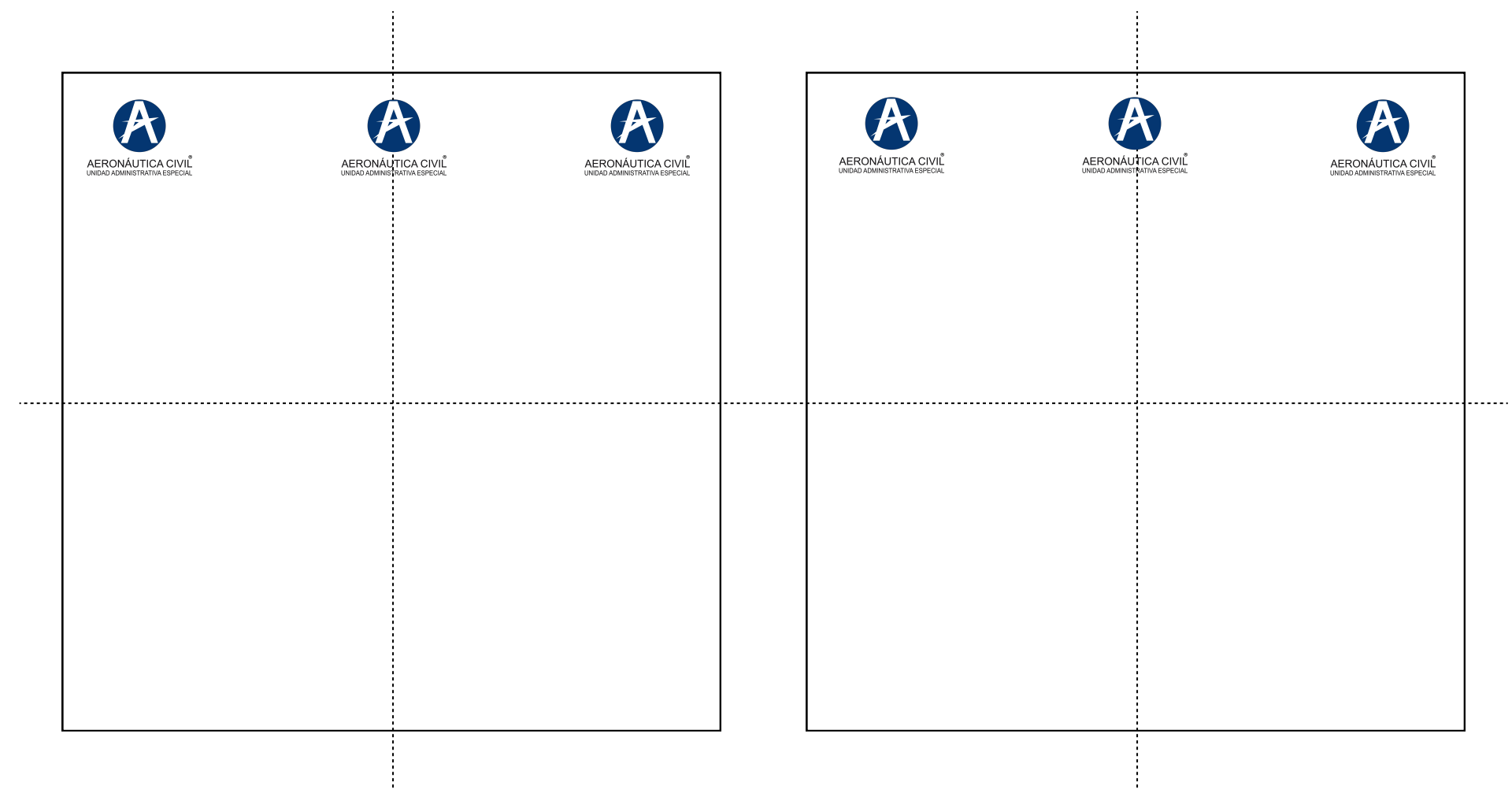
3. Versión blanco y negro
positiva sobre blanco



4. Versión blanco y negro
negativa sobre negro

Ubicación del Logosímbolo

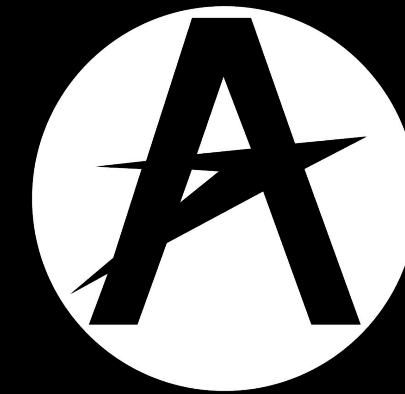
El logo debe ir ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, con su área de reserva delimitada en cada lado de uso.



Logosímbolo en fondos de color

El logosímbolo debe mantener su forma original y sus dimensiones exactas para que se vea correctamente y pueda ser reconocido. Si hay que usarlo sobre fondos de color, la versión en blanco será la indicada para tonos oscuros y la versión oscura para tonos claros, con el objetivo de lograr un mayor contraste y una mejor legibilidad.

Las versiones del logosímbolo que se pueden utilizar son únicamente las de color blanco y azul. De ser necesario el uso del logo en escala de grises aplica para documentos impresos.



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Logosímbolo en fotografías

El logo de la Aeronáutica Civil debe ser visible en diferentes fondos fotográficos. Para mantener una fidelidad de colores, debemos asegurarnos de que el logo mantenga un contraste adecuado sobre las fotografías. Esto garantiza que sea nítido, visible y se destaque del fondo en el que se encuentra. En el caso que la fotografía evite su visibilidad, utilizar una capa de color con opacidad es lo indicado. Recomendamos manejar opacidad al 60 %.

En el siguiente link se encuentran los archivos del logo en sus diferentes versiones.

<http://intranet.aerocivil.gov.co Logos%20Aeronautica%20civil/Forms/AllItems.aspx>



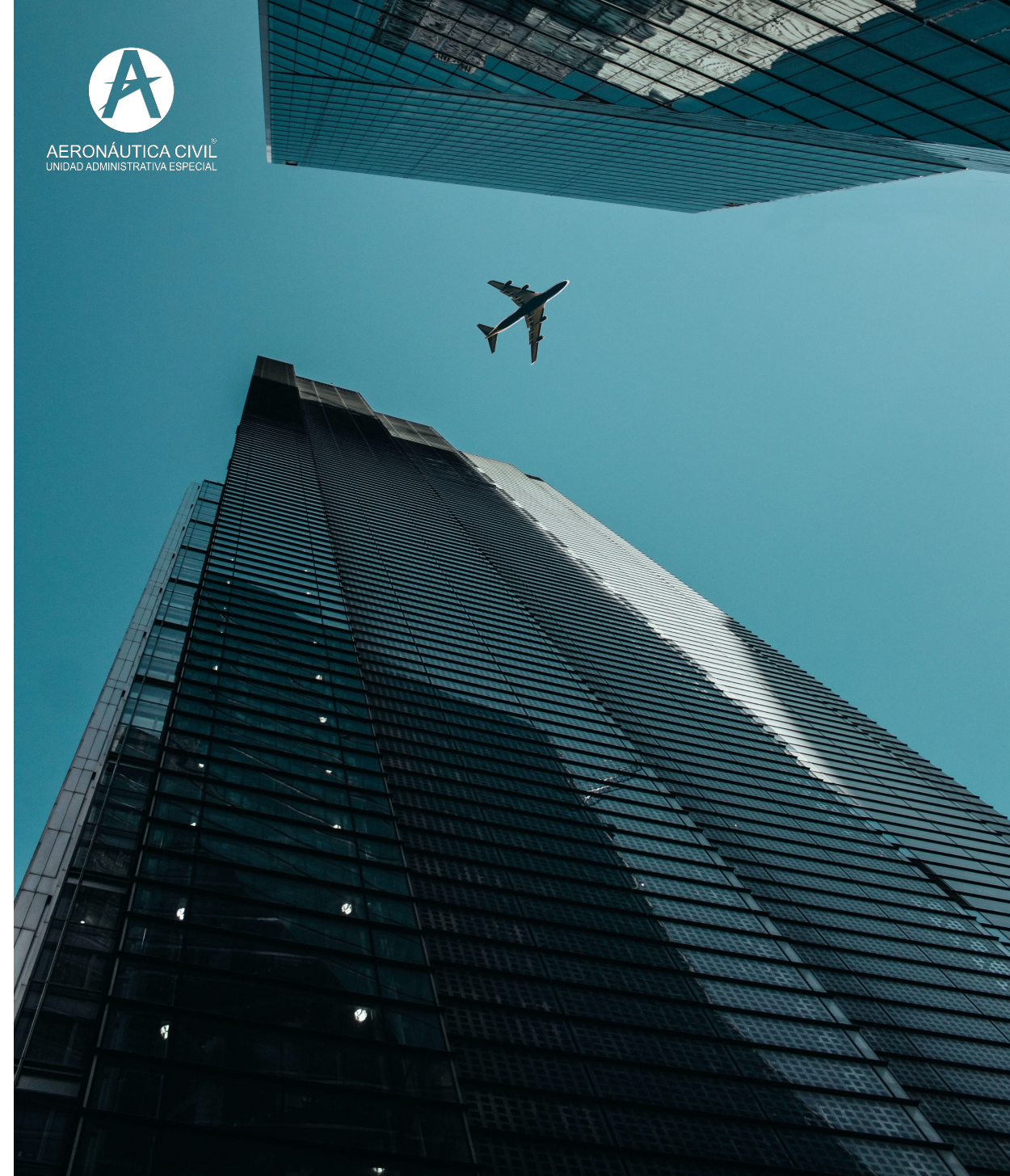
AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

Logosímbolo en fotografías

El logo de la Aeronáutica Civil debe ser visible en diferentes fondos fotográficos. Para mantener una fidelidad de colores, debemos asegurarnos de que el logo mantenga un contraste adecuado sobre las fotografías. Esto garantiza que sea nítido, visible y se destaque del fondo en el que se encuentra.



Uso incorrecto del logotipo

Para proteger la integridad del logotipo, no se permite la modificación o uso incorrecto sin autorización previa de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamento Institucional - OACRI. Cualquier uso no autorizado del logo puede perjudicar la reputación e imagen de la entidad con nuestros grupos de interés. Consulte antes de utilizar alguna variación con la OACRI:

- No utilizar el logo sobre máscara de color sin respetar el área de reserva.
- No utilizar sombras, resplandores o biseles.
- No deformar el logo de ninguna manera.
- No utilizar sin elementos que componen el logo.
- No cambiar el color del logotipo.
- No cambiar la disposición de los elementos.
- No utilizar la “A” sin el círculo.



Uso incorrecto del logotipo

Se recuerda que, este logo perdió vigencia desde el año 2015, así que ya no se puede utilizar en ningún tipo de formato, documento, presentación, invitación, prenda, pendón, señalética, entre otros.



AERONÁUTICA CIVIL
Unidad Administrativa Especial

Paleta de color

La paleta de colores de la Aeronáutica Civil consta de tonos de gris y azul en diferentes tonalidades para transmitir tranquilidad y seguridad. Estos tonos reflejan la honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia con la seguridad y el bienestar de los usuarios del transporte aéreo.

Además, utilizamos una paleta secundaria con colores vivos y los colores de la bandera de Colombia con el objetivo de reflejar de forma clara los valores del Gobierno del Cambio, como la inclusión, transformación, innovación y la conexión con la cultura colombiana. Los colores utilizados también ofrecen una sensación de vitalidad, energía y modernidad que ayudan a resaltar la identidad visual de la entidad.

Colores primarios

Se utiliza para proporcionar una base de colores consistente para la entidad. Estos colores se pueden usar para todos los elementos de diseño, como tarjetas de presentación, folletos, sitios web, piezas gráficas, entre otros.

Esta paleta de colores se utiliza para contribuir a la construcción de una marca reconocible. Además, basados en colores azules fuertes, reconocibles e inmediatamente identificables, buscamos comunicar uniformidad, seguridad y formalidad.



003771



002367



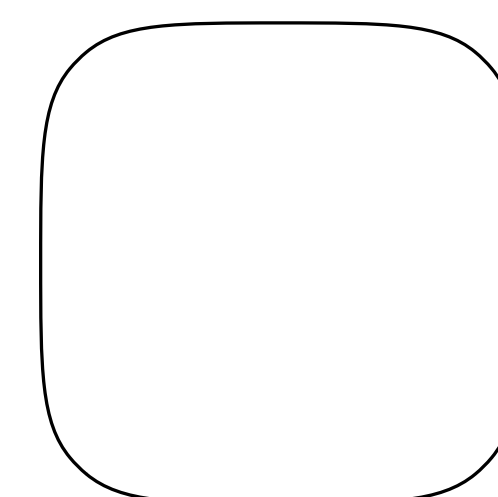
111320
0256A8



0174FF



E0E3E8



FFFFFF

Colores secundarios

Esta paleta de colores se utiliza para apoyar la identidad de marca principal del Manual de identidad visual. Estos colores secundarios se utilizan para agregar variedad visual a los elementos de la marca, como botones, gráficos, iconos, ilustraciones, etc.

Estos colores secundarios están en armonía con los colores primarios y son de uso específico para la marca. Además nos ayuda a mantener una imagen consistente y clara para las piezas visuales de la entidad.

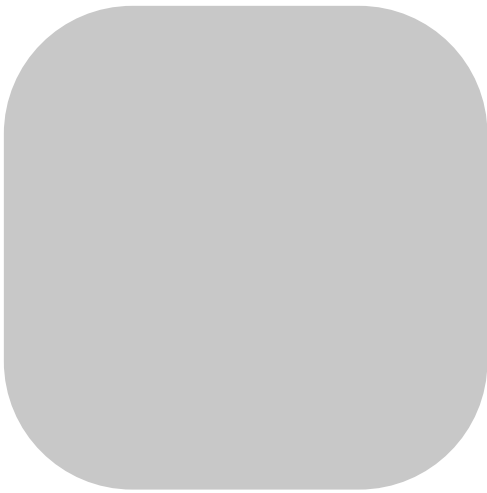


Escala de grises

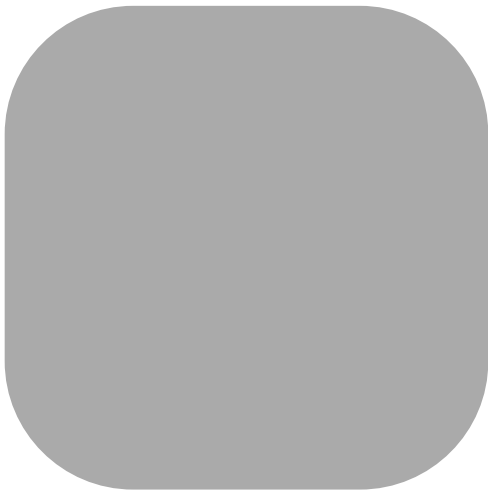
el uso adecuado de la escala de grises es una parte integral de nuestra identidad visual en la Aeronáutica Civil. Su aplicación nos brinda adaptabilidad, jerarquía, sobriedad y coherencia en nuestros elementos gráficos, permitiendo una comunicación efectiva y consistente en diversos medios y situaciones.



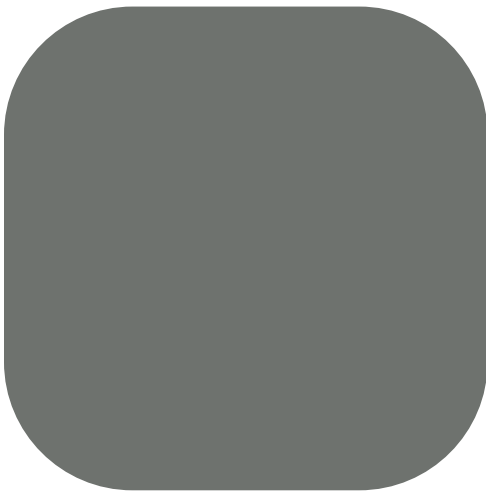
E5E5E5



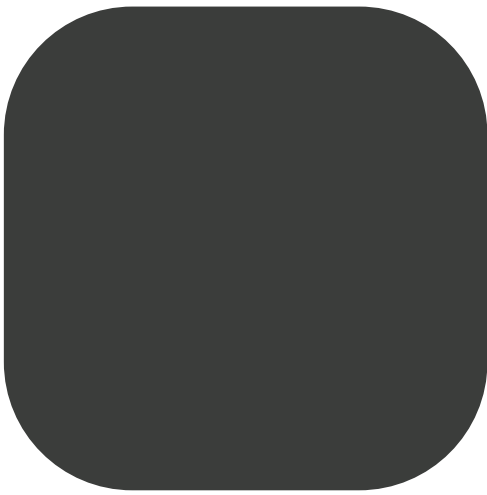
C8C8C8



AAAAAA



6E726E



3B3D3B



141514

Degradados

La paleta de colores degradados se utiliza para crear un ambiente visual único y conectar a la audiencia con la esencia de la Entidad. Al crear una paleta de colores degradados, creamos un sentimiento de profundidad y textura en las piezas y productos que se produzcan.



2D439C
1CFAFC



015FB7
318BDE



010B31
015FB7



197AC9
0027CF

A large, light blue, stylized number '4' is positioned in the background on the left side of the slide, partially overlapping the dark blue background.

Tipografía

Las tipografías utilizadas en la Aeronáutica Civil son claras, concisas y funcionales. Están diseñadas para ser fáciles de leer en todos los entornos y para proporcionar la información necesaria de manera efectiva.

Las tipografías seleccionadas son una herramienta vital para la comunicación visual de la entidad, ya que a partir de la selección de esta, se destaca la personalidad de la Aeronáutica Civil.

Helvética

La tipografía institucional es la familia Helvética, con sus variantes Regular y Bold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el reconocimiento de todas las comunicaciones de la Aerocivil.

Esta tipografía es altamente legible y se adapta fácilmente a cualquier diseño. Debe ser utilizada para títulos, subtítulos y párrafos de la comunicación escrita, combinando sus variantes en un texto.

Ademas, también hace parte de la familia tipográfica de la línea gráfica del Gobierno de Colombia.

Link de descarga: <http://intranet.aerocivil.gov.co/Paginas/Recursos.aspx>

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Poppins

La familia Poppins con sus variantes Regular, Semibold y Bold ofrece una apariencia moderna y contemporánea, con suaves curvas y líneas ligeramente anchas. Esta tipografía se destaca visualmente sin ser invasiva y es fácil de leer. Además, es versátil y se adapta a una variedad de estilos de diseño. Es por ello que la utilizaremos para los títulos y párrafos de cualquier **pieza gráfica interna**.

Link de descarga: <http://intranet.aerocivil.gov.co/Paginas/Recursos.aspx>

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Semibold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



Tipografía Gobierno de Colombia

Esta es la tipografía de Gobierno. Puede ser utilizada en todos los documentos, presentaciones Power Point, piezas gráficas, etc que involucren **comunicación externa de la Entidad.** (También podemos utilizar la fuente Verna como complementaria para casos específicos.

Verdana

Esta tipografía únicamente se usará para mailings o documentos office para facilitar que cualquier computador la tenga y pueda editar facilmente.

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Oblique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold oblique

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Nunito Sans

Aa

Esta es la tipografía basada en el manual de identidad de presidencia de Colombia, Debe ser utilizada en los documentos, presentaciones Power Point, piezas gráficas, etc que involucren comunicación externa de la Entidad.

Ligth

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

La tipografía institucional es la familia Nunito Sans, de Google Fonts con todas sus variantes.

Esta tipografía nos permite equilibrio en los textos y piezas de comunicación, facilita la lectura gracias a sus rasgos y terminaciones. Además de ser versátil, tiene una amplia familia que ofrece múltiples posibilidades de jugar con el diseño.

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Extra bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



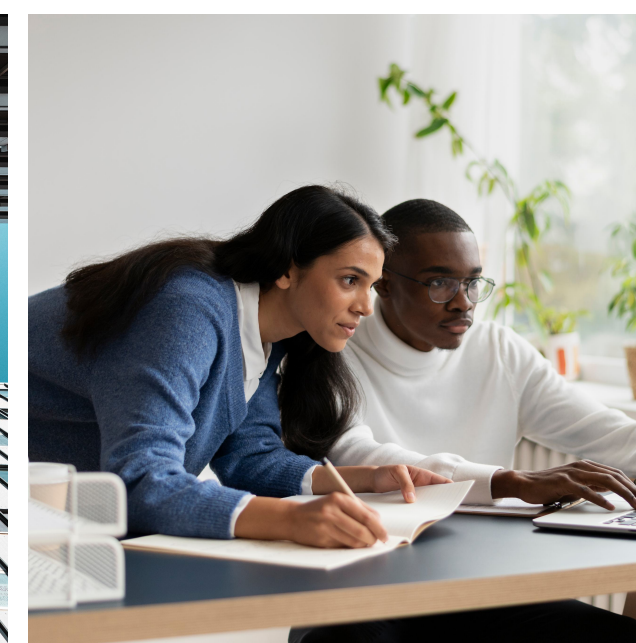
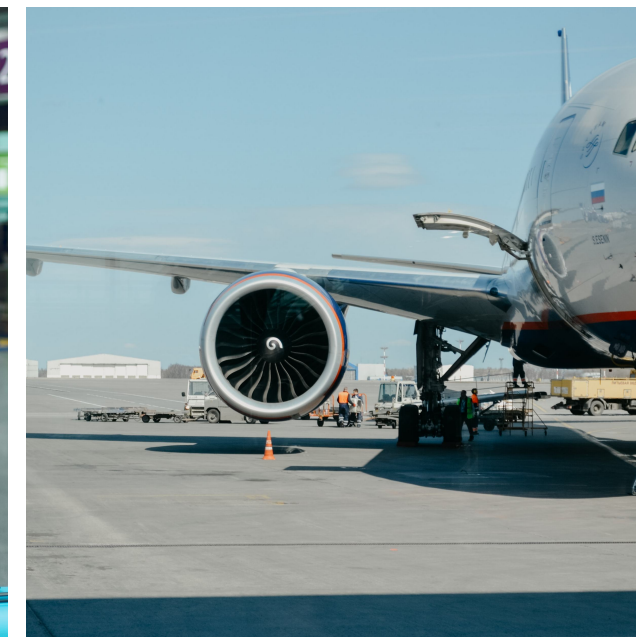
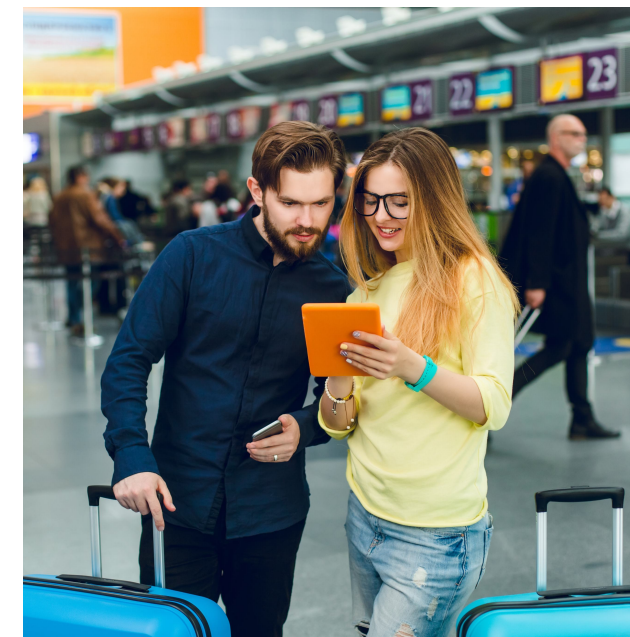
Estilo fotográfico

Es importante mantener un estilo fotográfico definido para garantizar un nivel de consistencia en la imagen de la Aerocivil. Esto ayuda a los usuarios a identificar rápidamente contenido corporativo y a comprender mejor el mensaje. Además, fortalece la marca, asegurando que los mensajes e ideas se comuniquen de manera clara y consistente.

Fotografía

Las imágenes fotográficas son vitales para la comunicación de la Aeronáutica Civil. Se deben seleccionar imágenes que reflejen la personalidad y la visión de la marca, que comuniquen los beneficios, expresiones y los valores institucionales.

Los temas deben ser amplios, expresar ideas y ser fáciles de entender, idealmente mostrar rostros alegres, aviación, equipos que transmitan buen ambiente laboral, sean inclusivos, etc. Utilizar fotografías a color, con tonos nítidos y fuertes; evitar imágenes oscuras, borrosas, pixeladas o con efectos.



The background features large, stylized, semi-transparent letters 'A' and 'C' in shades of blue, positioned on the left side of the page.

Co-branding

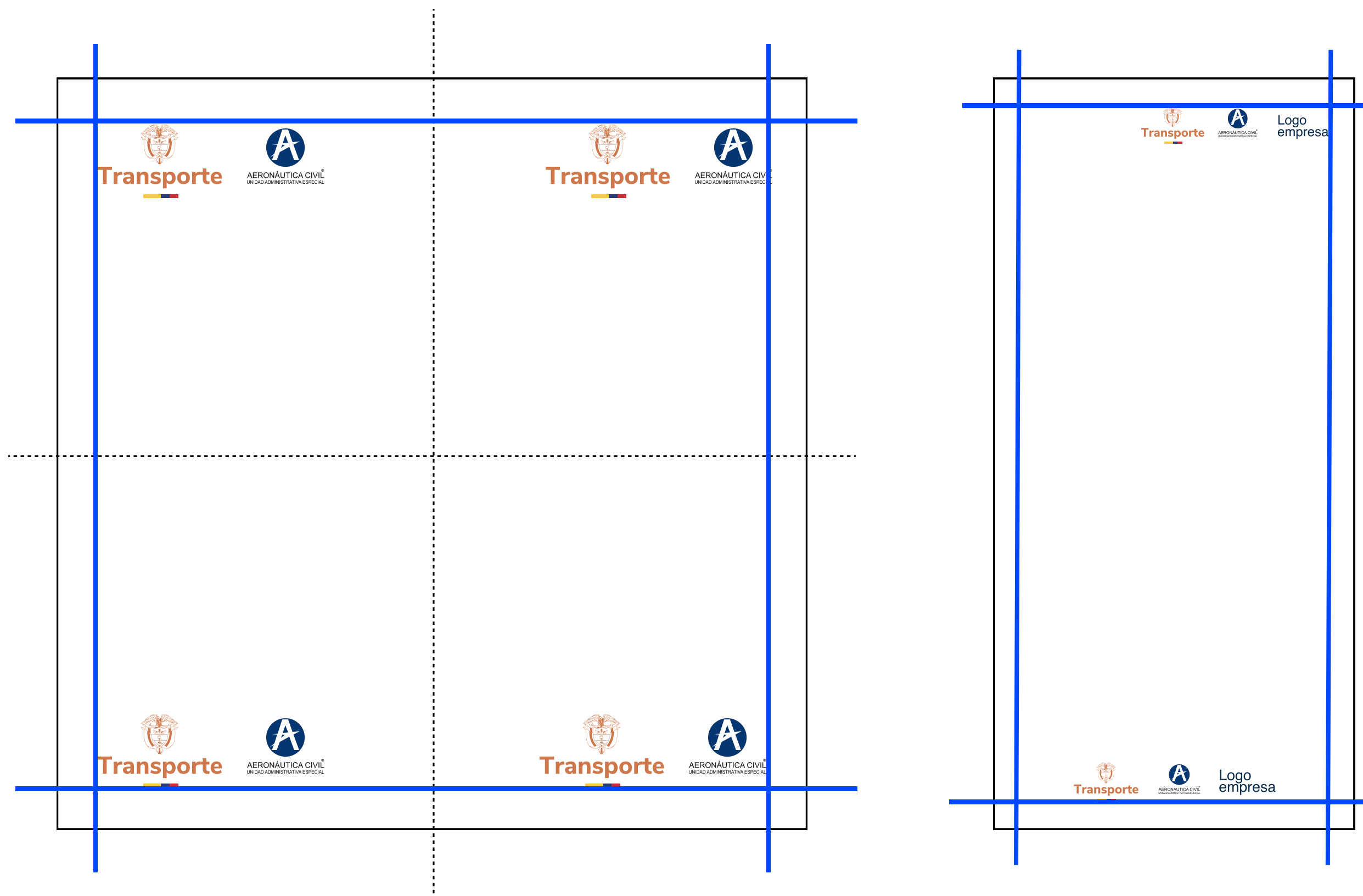
Existen diversas comunicaciones en las que se requiere el uso de más de un logo. En esta página ofrecemos información sobre cómo aplicar correctamente el uso del logo de la Aeronáutica Civil incluyendo más de una empresa para asegurar que el mensaje sea claro y eficaz.

Ubicación con logo de otra empresa

El logotipo debe colocarse según la necesidad de la pieza gráfica, con la opción de situarlo en todos los bordes superiores e inferiores, tanto a la izquierda como a la derecha, con el área de reserva determinada en ambos lados, con la opción de centrarse para redes sociales.

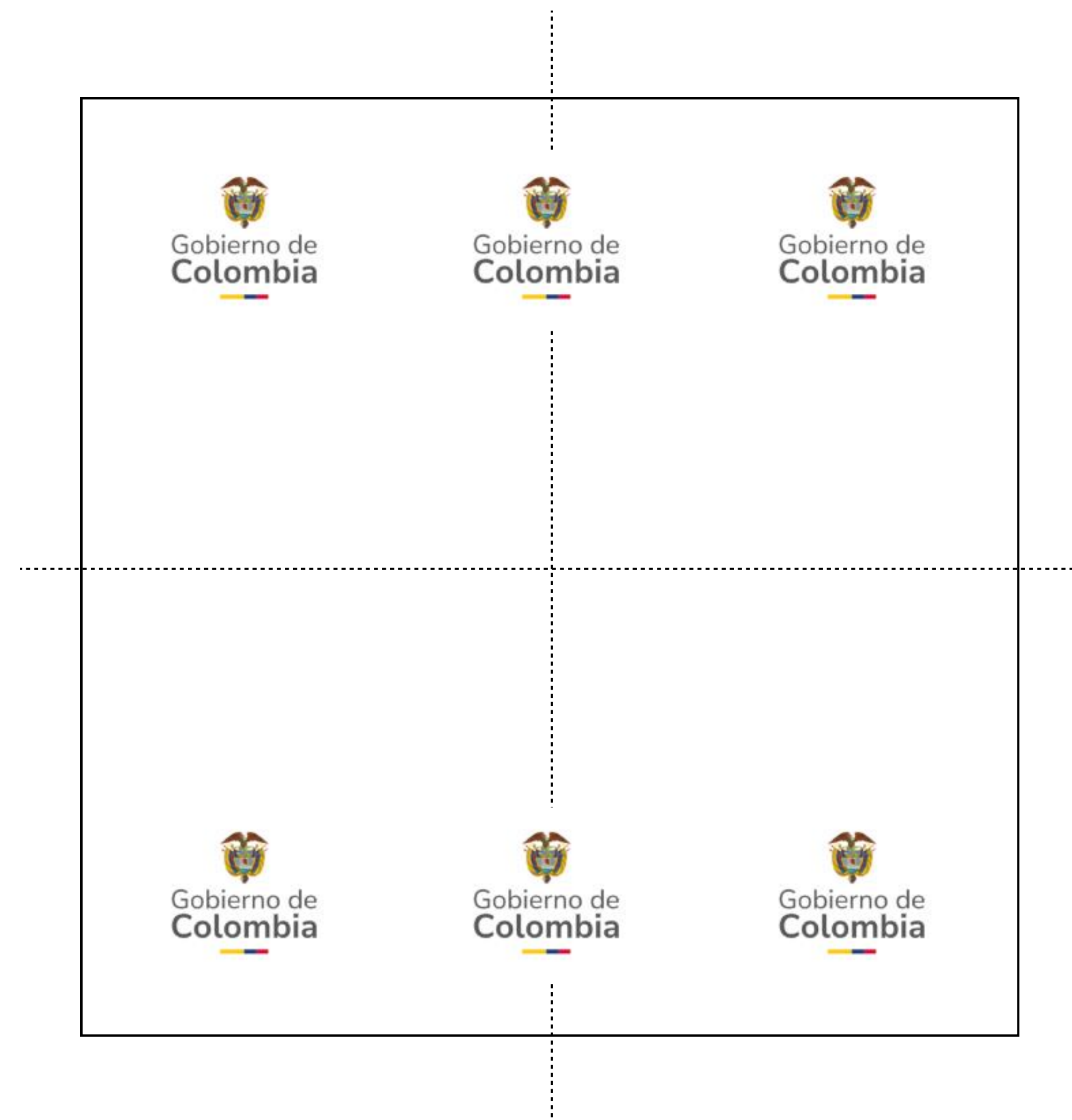


Logo
empresa



Ubicación logos Ministerios y Gobierno de Colombia

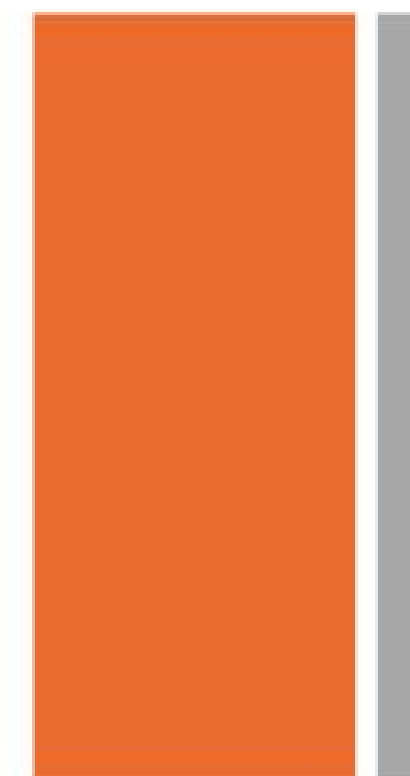
El uso de más de tres logos clasificados como Ministerios deberán ser reemplazados únicamente con la presencia del logo de Gobierno de Colombia a color y en blanco y negro si son impresiones en una sola tinta.



Paleta de color Gobierno

De acuerdo con el manual de imagen determinado por el Gobierno Nacional a través de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República, en atención a la implementación de la ley No 2345 de 2024 determinó la aplicación de diferentes tonos de color para los Ministerios y Entidades.

En nuestro caso, debemos adaptarnos al color naranja específicamente para las piezas visuales relacionadas al Gobierno de Colombia, como documentos y piezas gráficas para la comunicación externa de la Entidad.



RGB

R:218 G:114 B:63

CMYK

C:11 - M:64 - Y:79 - K:2

LAB

60 - 38 - 46

GrayScale

45



HEX ffcc00
RGB 255 200 0
CMYK 0 23 93 0
LAB 84 10 83
GrayScale 24

HEX 003399
RGB 0 49 137
CMYK 100 85 20 4
LAB 23 16 -54
GrayScale 83

HEX cc0000
RGB 216 0 37
CMYK 7 100 86 1
LAB 46 71 46
GrayScale 73

Bandera de Colombia

Información de color porcentual

Usos incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional y de gobierno de Colombia.



A large, light blue, stylized number '88' is positioned on the left side of the slide, serving as a background element. The number is composed of thick, rounded strokes. The background is a solid dark blue.

Aplicaciones visuales

Presentaciones Power Point

Documento presentación impreso y digital.

Las entidades adscritas llevarán el color del Ministerio al cual pertenecen únicamente en la franja inferior de los slides, exceptuando la portada. En este caso nos alineamos al color de MinTransporte, el cual es naranja.

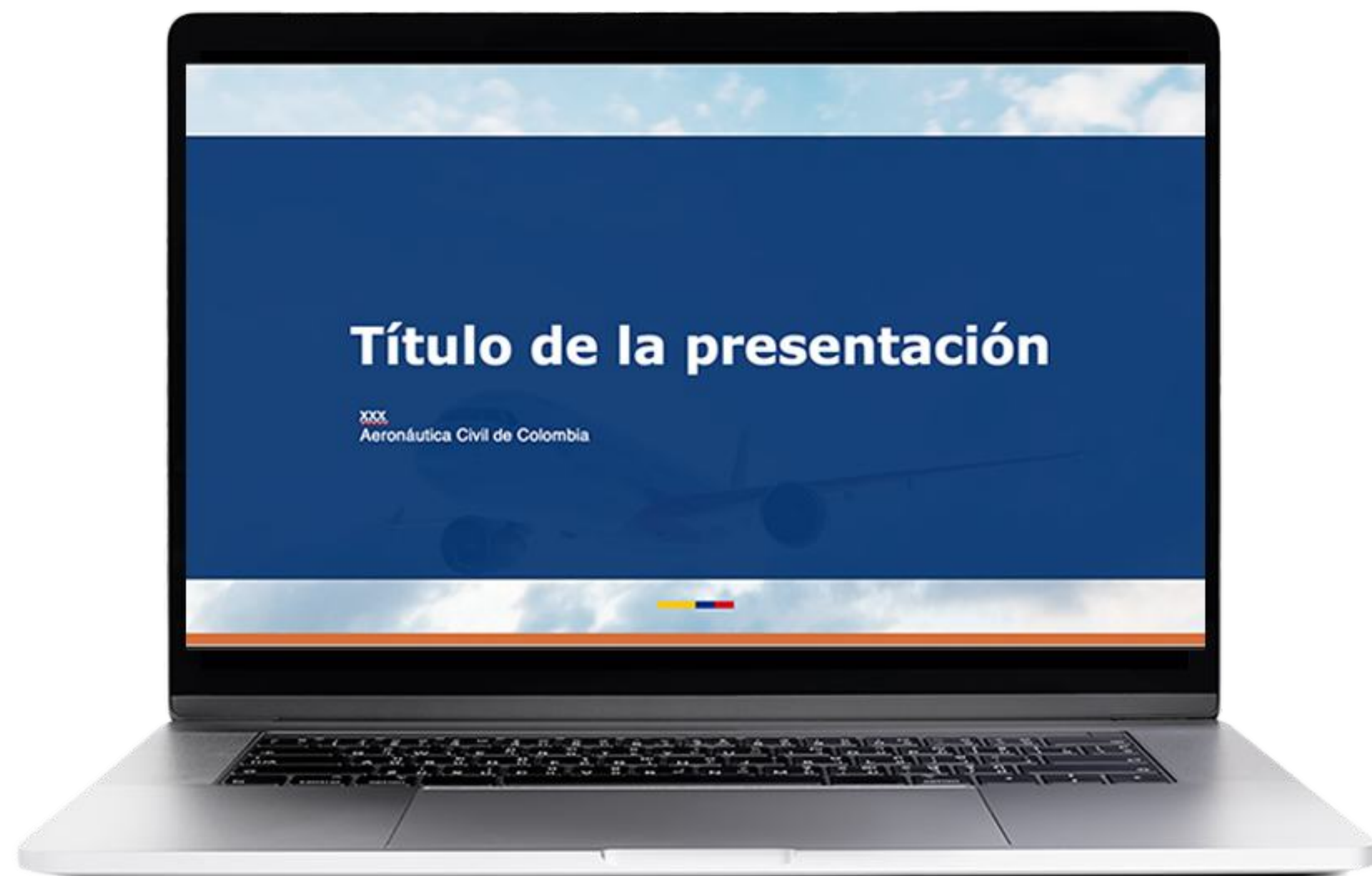
Los colores principales serán los de la entidad y se complementaran máximo con 3 colores secundarios (pag19) al igual que con vectores y fotografía.

Nota: se recomienda el uso de la tipografía Verdana en caso de no tener esta fuente, usar la tipografía secundaria para documentación Helvética.

Altura línea inferior en las diapositivas internas: 0,5 cm.
Esta línea deberá ir al color asignado a cada Entidad.



Ejemplo de gráfica de inicio con los logos de ministerio y aerocivil



Ejemplo de gráfica

Títulos de presentaciones, con información de nombres o empresas para complementar, foto de fondo y color azul derivado del logo.



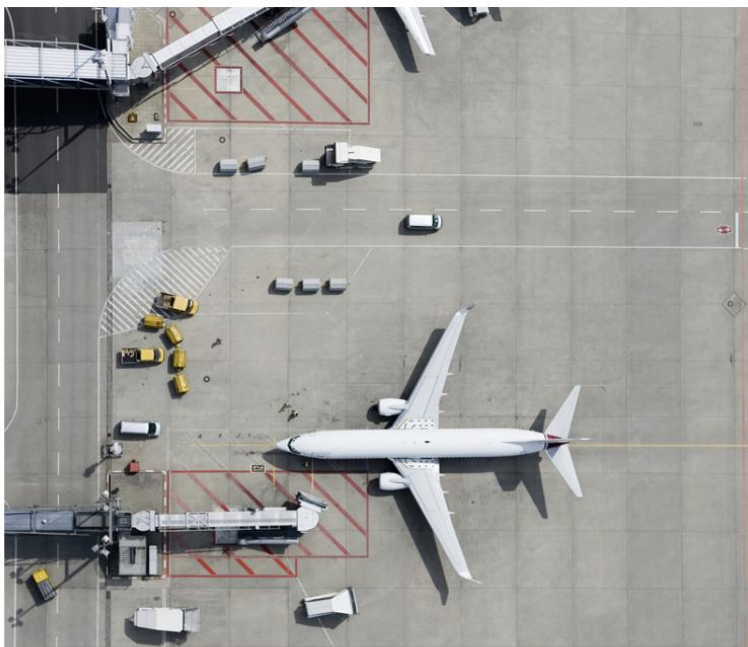
Ejemplo de gráfica

Títulos en tipografía Verdana o Helvética bold, 20 pts

Texto corrido: Helvética 14 pts - Mínimo 11 pts



AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



Titulo

Realizar mantenimiento preventivo y correctivo actualización de los sistemas de respaldo
\$ 10.000.000

Realizar la adquisición de herramientas y equipos para el mantenimiento preventivo de los sistemas CNS/MET de la Regional
\$ 160.000.000

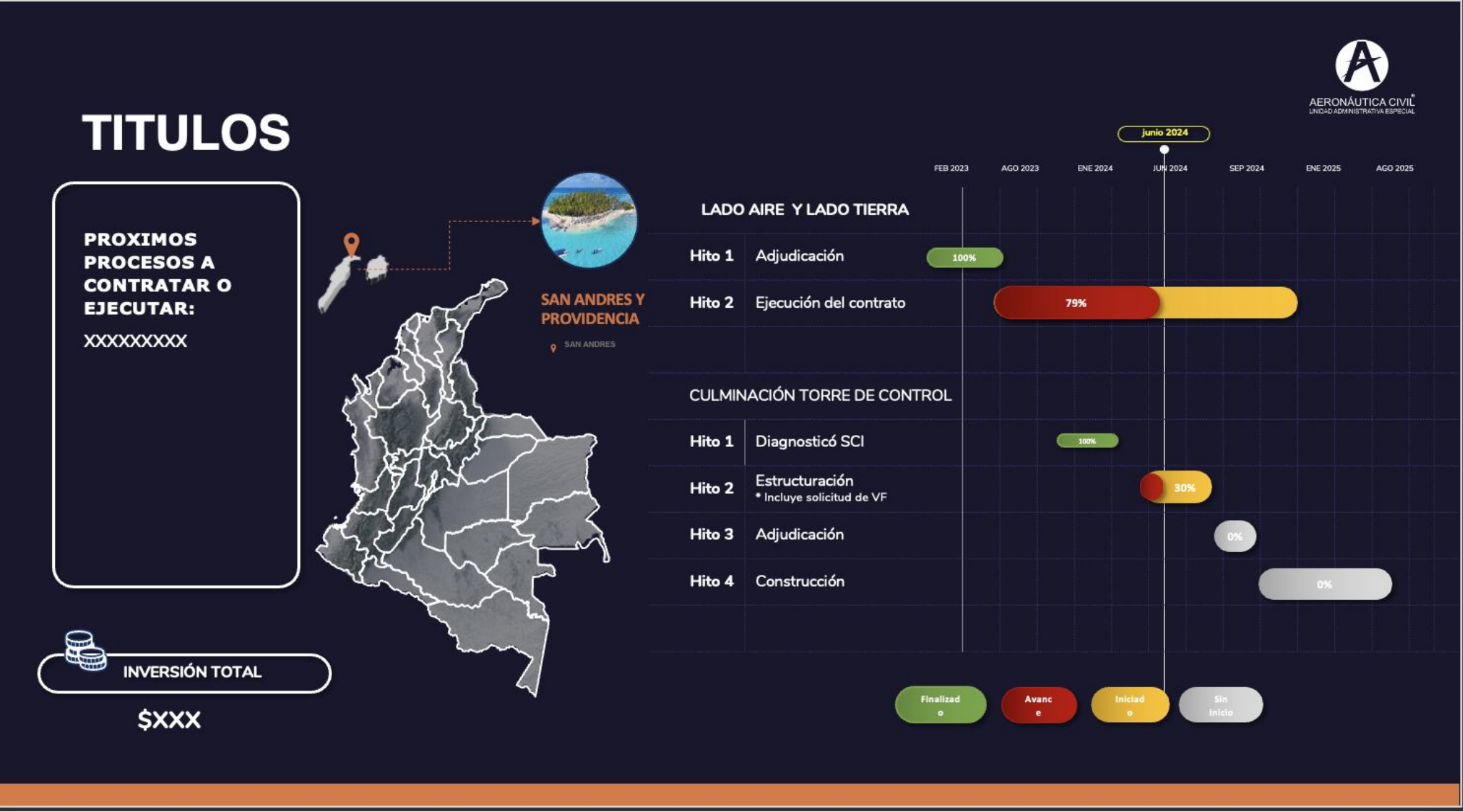
Adquirir materiales consumibles para atender las necesidades rutinarias de los sistemas energía de la Regional \$ 200.000.000

www.aerocivil.gov.co

Ejemplo de texto e imagen

Títulos en tipografía Verdana o Helvética , 24 pts

Texto corrido: Helvética 14 pts - Mínimo 11 pts

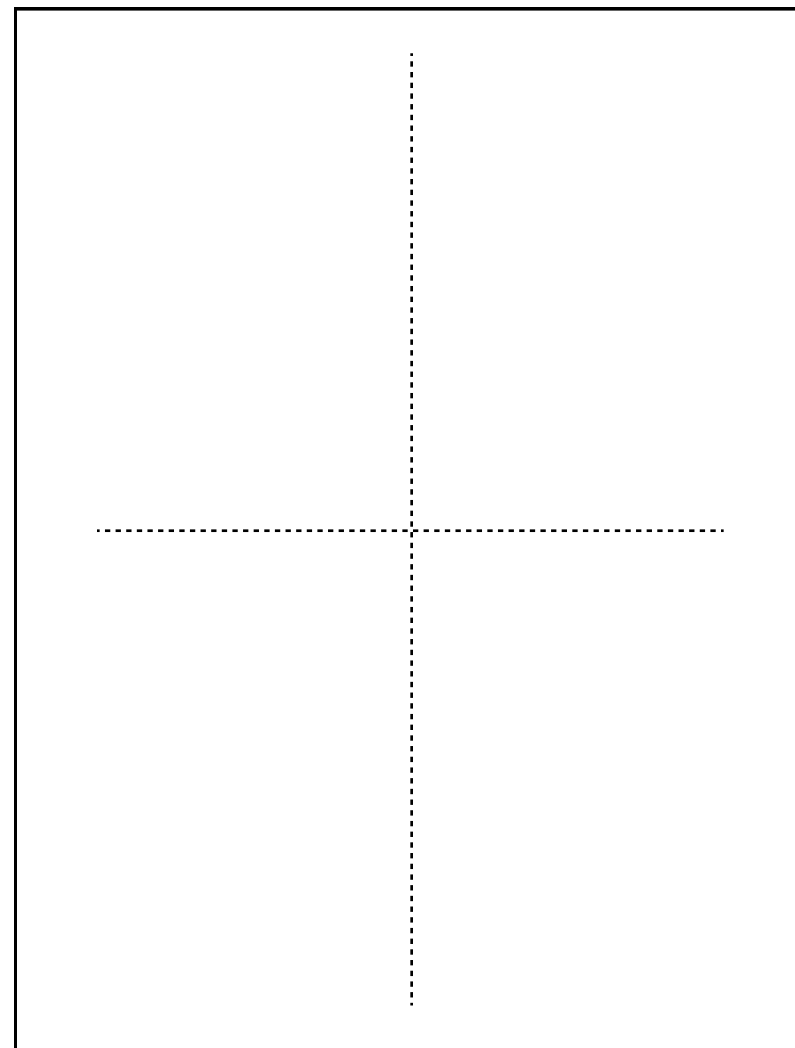


Ejemplo de mapas y uso de gráficas

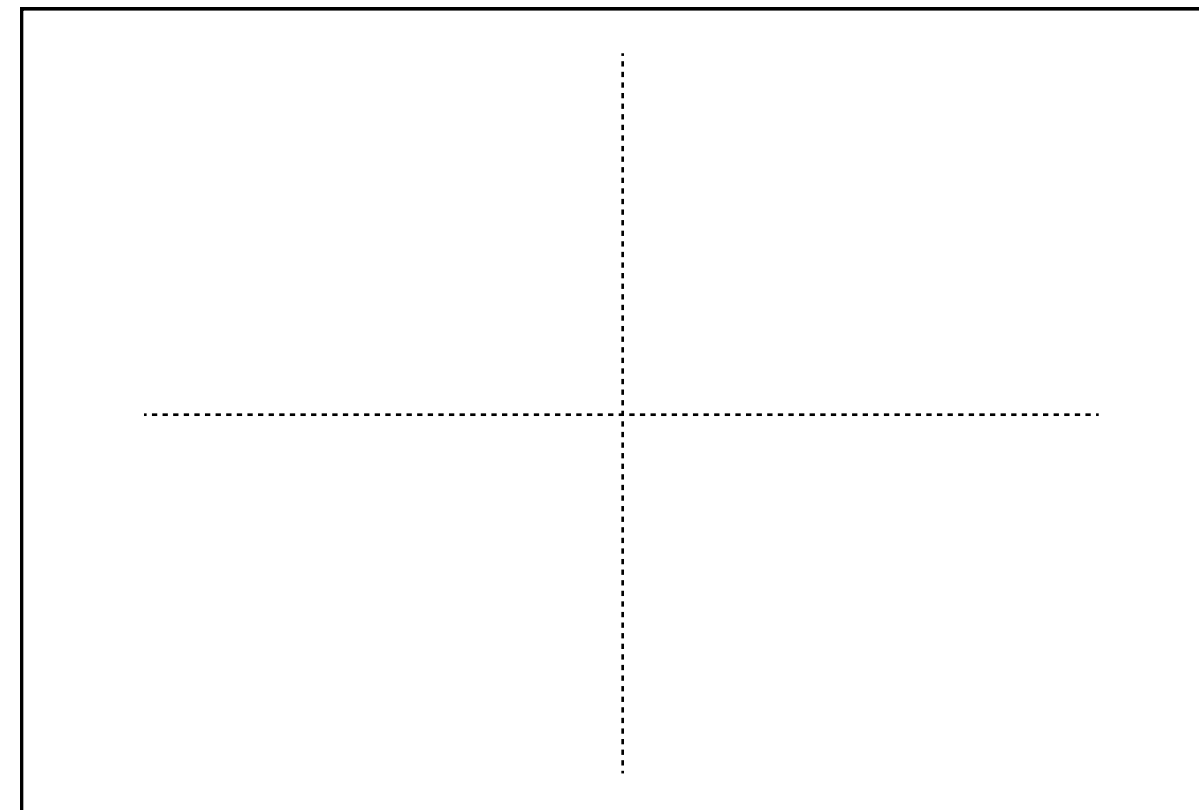
Títulos en tipografía Verdana o Helvética ,

manejar de dos a tres colores en las gráficas durante toda la presentación y manejo de iconos para complementar información.

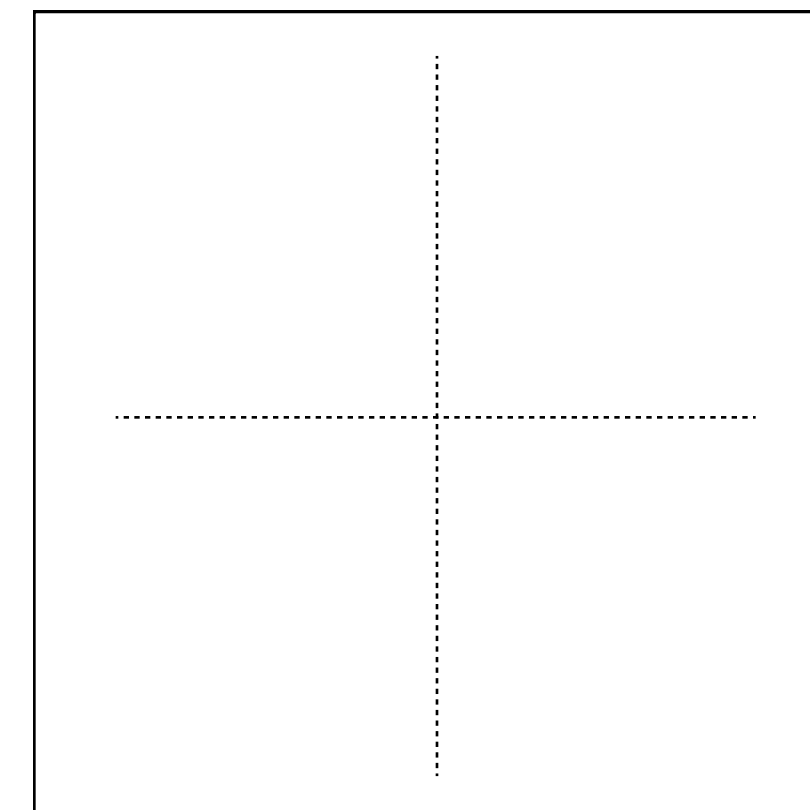
Tamaños de piezas gráficas



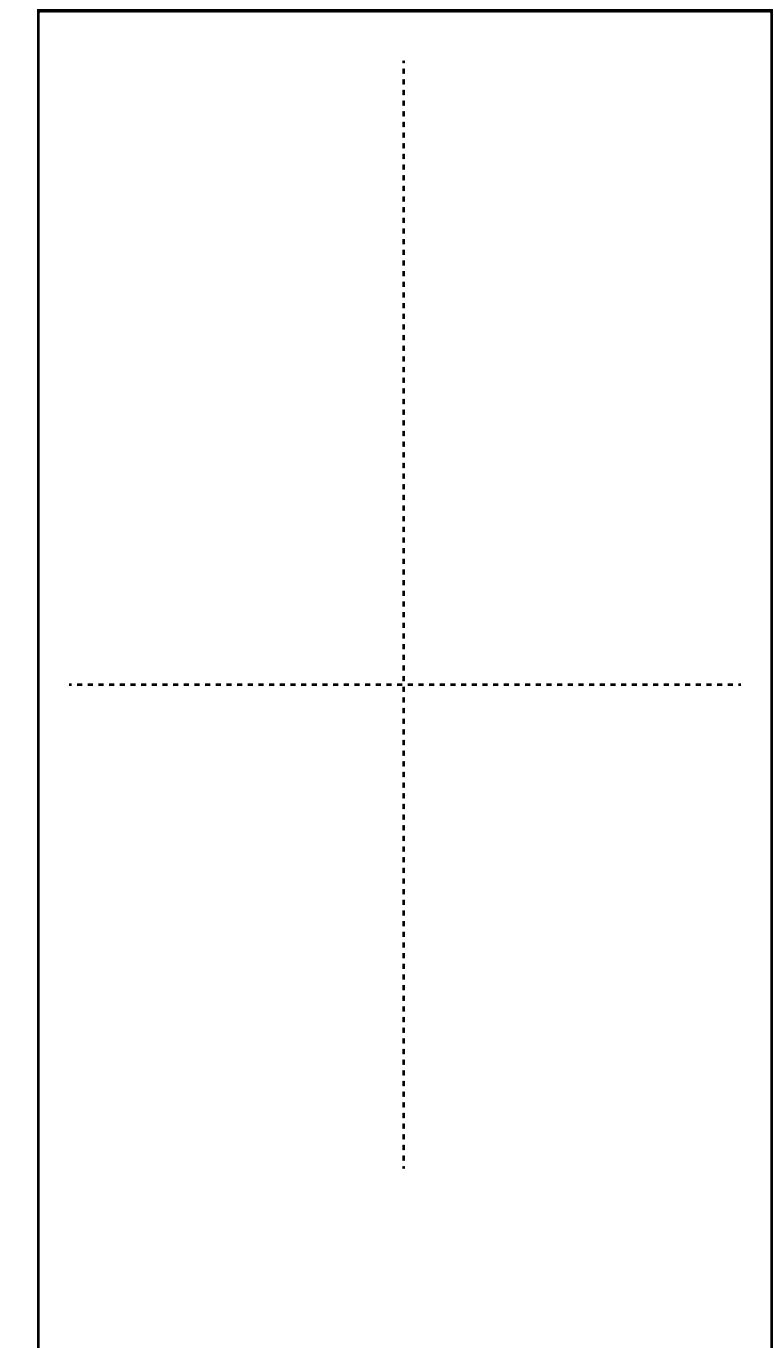
Tamaño vertical piezas internas
1200 px por 1600 px



Tamaño horizontal piezas internas
1600 px por 1100 px



Tamaño post redes
1400 px por 1400 px



Tamaño Storie Instagram
1080 px por 1920 px

Documentos e impresos

Para realizar los documentos oficiales internos y externos de la Entidad nos acoplamos a la línea gráfica del Gobierno.

Esta pieza generalmente se imprime en tamaño carta u oficio y resulta esencial para demostrar que los documentos e información provienen del Gobierno.

Las entidades adscritas llevarán el color del Ministerio (en este caso naranja del Ministerio de Transporte).

Márgenes:

Superior: 2,5 cm

Inferior: 2,5 cm

Izquierdo: 3 cm

Derecho: 3 cm

Encabezado: 1,25 cm

Pie de página: 1,25 cm

Altura línea inferior: 0,5 cm

Transporte

AERONÁUTICA CIVIL DE COLOMBIA

RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO_____ DE_____

"Por medio de la cual" Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOS DIRECTORES DEL DEPARTAMENTO... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

CONSIDERANDO:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.



Comunicado de prensa

Ciudad, País, día de mes de año

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Nombre de la entidad

Dirección: Avenida el Dorado #103-15 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57)
Línea Gratuita: (+57)

www.aerocivil.gov.co

Ejemplo para Comunicado Interno

Tipografía Verdana, 11 pts



Comunicado de prensa

Ciudad, País, día de mes de año

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor.

Nombre de la entidad

Dirección: Avenida el Dorado #103-15 Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57)
Línea Gratuita: (+57)

www.aerocivil.gov.co

Ejemplo para Comunicado de Prensa

Tipografía Verdana, 11 pts

Carpeta institucional

La utilizamos para promover la imagen institucional, brindando un aspecto profesional y uniforme en todos los documentos y archivos relacionados. Nos ayudan a asegurar que los documentos y archivos importantes estén a la vista y sean de fácil acceso.

Nuestra imagen se basa en los valores de la Aeronáutica Civil y sus objetivos estratégicos y a su vez inspirándonos en la línea gráfica del Gobierno del Cambio para lograr una armonía con la misma.

El tamaño de las caras es de 21 cm de ancho x 29,7 cm de alto.



Carpeta protocolaria

Se pretende hacer uso de esta carpeta en eventos de alto nivel. Servirá para la presentación de convenios internacionales o documentos importantes en el marco de eventos institucionales con entidades gubernamentales e internacionales.

El tamaño de las caras es de 21 cm de ancho x 29,7 cm de alto.



Tarjeta de presentación

Estas tarjetas sirven para presentar los negocios y sus responsables a potenciales clientes, proveedores y otros profesionales. Contienen información básica como el nombre y los datos de contacto de la empresa, así como los nombres y detalles de contacto de los funcionarios aeronáuticos.

Nuestra imagen se basa en los valores de la Aeronáutica Civil y sus objetivos estratégicos y a su vez inspirándonos en la línea gráfica del Gobierno del Cambio para lograr una armonía con la misma.

Para el correcto uso de las tarjetas, solicitar la elaboración a la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamento Institucional.



Daniel Felipe Rodríguez Pérez

Comunicador social y periodista
Oficina de Comunicaciones y
Relacionamento Institucional



Av El Dorado # 103 - 15
Bogotá D.C., Colombia

(+57) 314 566 7596
daniel.rodriguez@aerocivil.gov.co



Daniel Felipe Rodríguez Pérez

Comunicador social y periodista
Oficina de Comunicaciones y
Relacionamento Institucional



Av El Dorado # 103 - 15
Bogotá D.C., Colombia

(+57) 314 566 7596
daniel.rodriguez@aerocivil.gov.co



Carnés Institucionales

El carné de la Aeronáutica Civil es la identificación de su equipo humano, tanto al interior como en el exterior de la entidad. Con el fin de identificar a los diferentes usuarios del carné, se han asignado colores que los representan según sus funciones.





Pantone 300 - Servidores Públicos

Pantone 360 - Pasantes

Pantone 3135 - Contratistas

Pantone Cool Gray 8 - Seguridad

Pantone 186 - Servicios Especiales

Cinta del carné institucional

Las cintas de carné ayudan a promover el reconocimiento de la marca de la entidad y son utilizadas para identificar a los funcionarios aeronáuticos.



Llaveros Institucionales



Fichas para el parqueadero

Para mantener un control de los vehículos que entran y salen del parqueadero se diseñaron las fichas. Esto es para asegurar la seguridad del estacionamiento. Contienen información importante sobre el vehículo, como la placa, el modelo, la marca, el color, el propietario, etc. Esta información se utiliza para ayudar a los trabajadores de seguridad a recordar qué vehículos están estacionados y cuándo se fueron. Además, para poder comunicarse con el propietario en caso de que se requiera.



Material promocional



Uso sector transporte











Camisas Institucionales







Overoles y herramientas de trabajo

El overol tendrá el color principal acorde a las obligaciones y responsabilidades ya estipuladas dentro de cada contrato. En la parte frontal deberán ir los logos acorde al co-branding, en el sector posterior se ubicará la información pertinente al contrato, convenio, interventoría o contratista y en la parte inferior a lo mencionado, deberá ir ubicados los logos pertinentes. Para las prendas inferiores como pantalones y demás no se deberá ubicar ningún logo o texto.



Chaleco

Para la operación en aeropuertos se debe portar chaleco de alta visibilidad de color naranja o amarillo limón fluorescente con cintas reflectivas visibles en la parte delantera y trasera del chaleco, las cintas reflectivas deben ir ubicadas cubriendo el contorno de la persona a 360°. El chaleco en el frente deberá tener el logo de la Aeronáutica Civil y Ministerio de Transporte, un tamaño de 3 cm de alto, y en la parte posterior, el logo de Aeronáutica civil en un tamaño de 7 cm. El Material de las cintas reflectivas puede ser micro esferas o micro prismas que cumpla con un mínimo de 330 candelas / Lux x m2.

Adicional, el chaleco para administrativos es de color azul con las mismas características.



Chalecos para operarios



Chalecos para operarios



Chalecos para operarios



Chalecos para administrativos

Chaquetas Institucionales



Chaleco Gobierno

Chaleco con el color correspondiente a la entidad que representan y los logos deberán ser tejidos con hilo blanco.

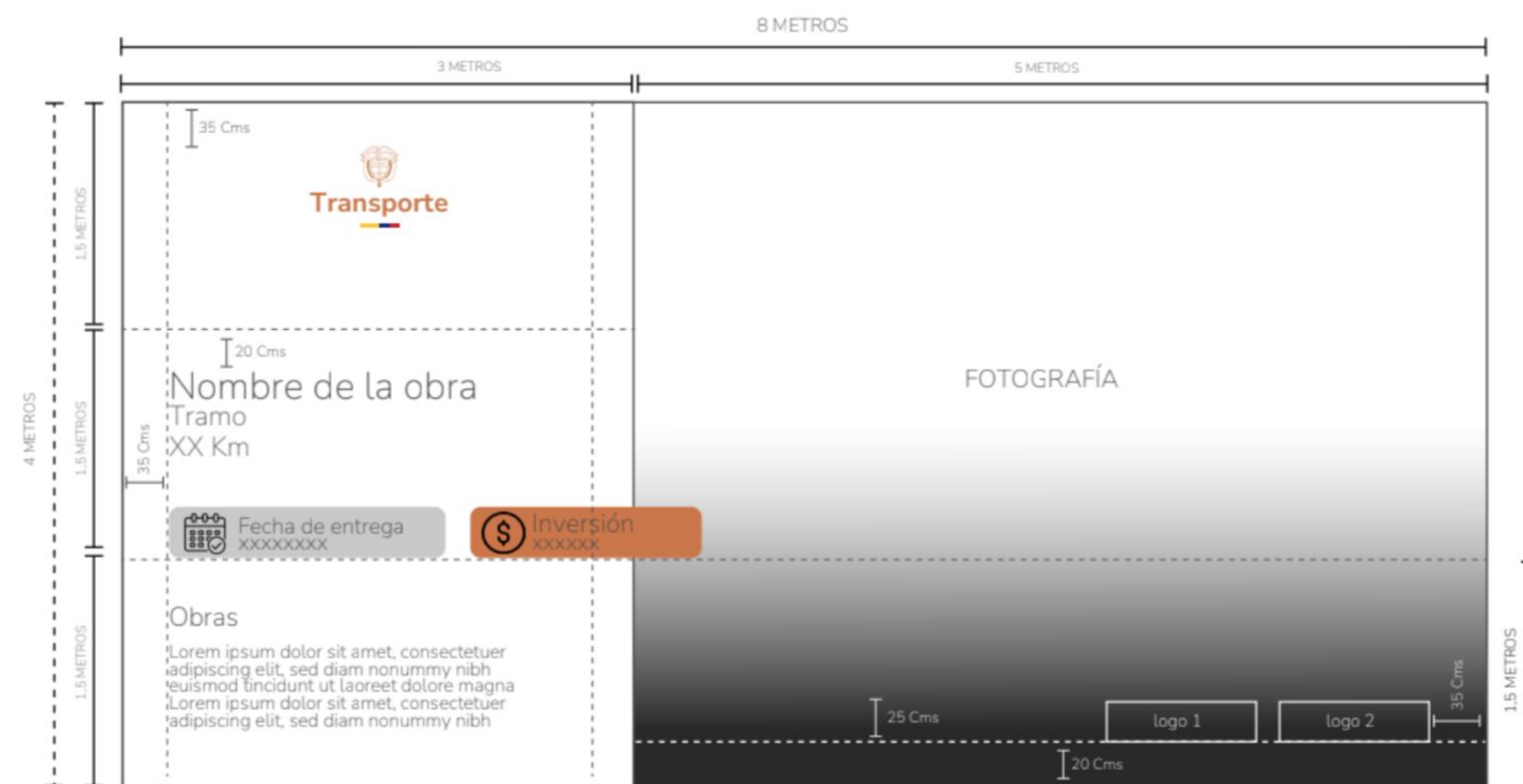


Esta es una excepción, únicamente el personal de las áreas de Prensa, pueden utilizar este tipo de bordado en la parte posterior del chaleco. Todas las demás usarán el logo al Ministerio que represente.



Vallas publicitarias:

Los textos incluidos en la valla deben ser claros en cifras y datos numéricos, los logos y fotografías de concesiones deberán estar en formato de alta calidad para usar en las vallas de 8 y 12 mts.





Modelo de stand básico Institucional

Este es el diseño básico del stand institucional, su propósito es presentar los servicios de la entidad, de una manera sencilla y atractiva, en diferentes tipos de eventos. Cuenta con una sección donde se incluyen folletos informativos, una zona de asientos cómodos para los visitantes y, por último, una sección de fotografías y diseño en los paneles para resaltar los datos más importantes.



Firma digital institucional

Es una herramienta útil para garantizar la autenticidad y seguridad de los correos electrónicos enviados y recibidos. Permite a los destinatarios verificar la identidad del remitente y asegurarse de que la información que contiene el correo es confiable.

Cualquier correo electrónico que sea enviado por la Aeronáutica Civil debe estar firmado digitalmente para garantizar su autenticidad y seguridad. Esta firma digital incluye el nombre del usuario, su cargo, oficina, y datos de contacto.



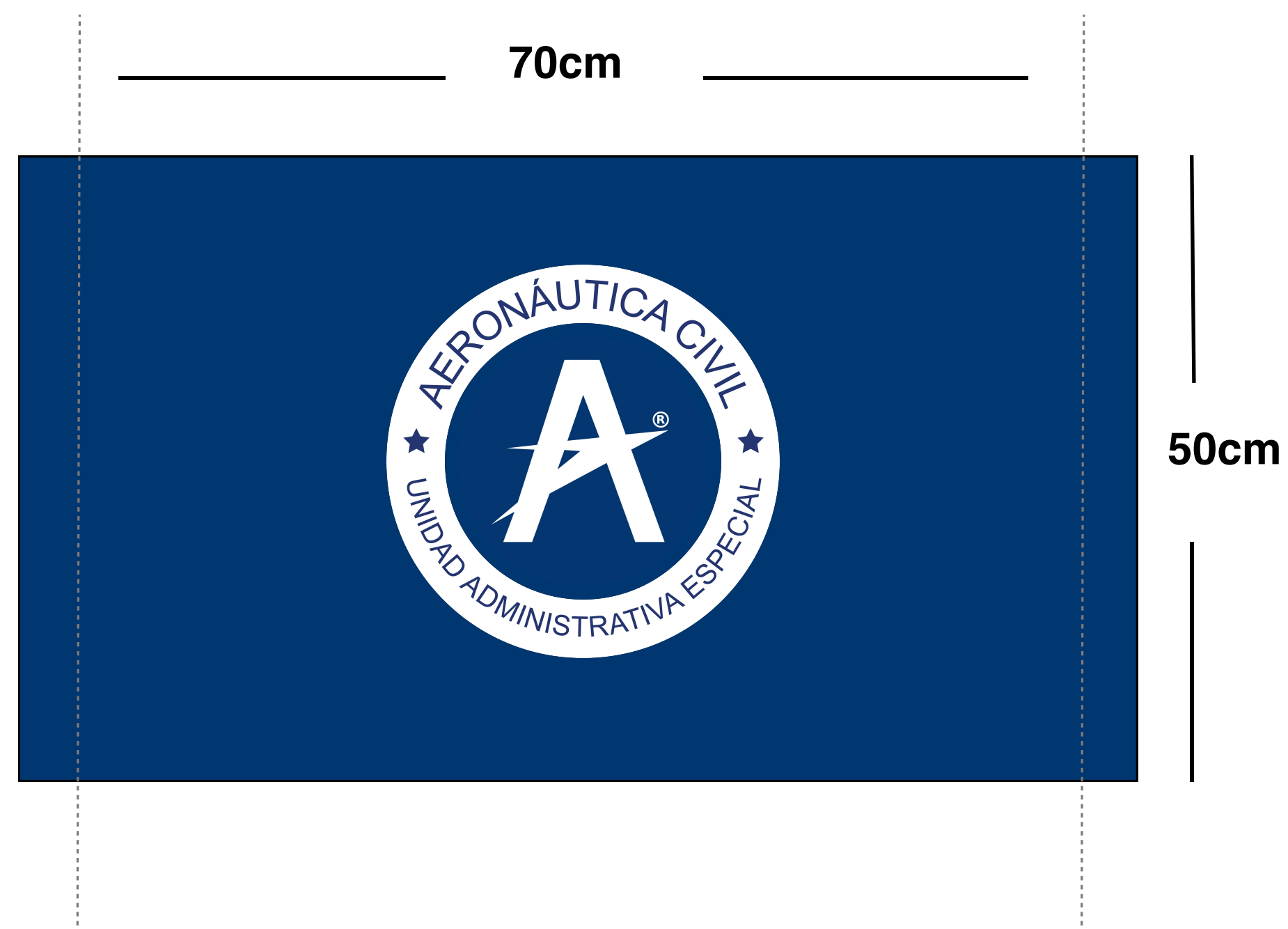
Bandera Aeronáutica Civil

La bandera de la Aeronáutica Civil es un emblema de identificación e identidad.

Está compuesta por el símbolo de la entidad y el nombre de la Aeronáutica Civil distribuido de forma circular, con dos estrellas a cada lado que representan el compromiso y el respeto que la Aerocivil tiene con el país y su gente.



La bandera de la Aeronáutica Civil tiene como medias base **50x70 cm**, si se requieremás grande o más pequeña se deberá justificar su uso y acomodar las dimensiones.



Vocerías

Canales oficiales de Comunicación

@aerocivilcol



Aeronáutica Civil de Colombia



Marcas especiales

El Centro de Estudios Aeronáuticos – CEA, como institución universitaria está ligada al logo principal Aeronáutica Civil, Ninguna otra dependencia podrá tener logos propios y toda su comunicación debe ajustarse a la identidad visual aprobada en este manual.

Marca CEA



El Centro de Estudios Aeronáuticos Institución Universitaria - CEA, como centro de formación ha estado en funcionamiento desde el 16 de diciembre de 1968 y a lo largo de los años ha logrado posicionarse a nivel nacional e internacional como referente de la formación del talento humano del sector y fuente de conocimiento para el desarrollo de la industria aeronáutica del país.

La Ley 105 de 1993 que estableció en su artículo 57, que “el Centro de Estudios Aeronáuticos - CEA, funcionaría de acuerdo con la naturaleza jurídica de la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil y su régimen académico se ajustaría a lo previsto en el artículo 137 de la Ley 30 de 1992, para efecto de impartir capacitación a nivel profesional que dé lugar al otorgamiento de títulos técnicos, universitarios y de especialización”, iniciando con esto un largo proceso para su reconocimiento como Institución de Educación Superior. En este mismo año, se inició la ejecución del Proyecto de Cooperación Técnica Col-93-018, suscrito entre la Aerocivil y la Organización de Aviación Civil Internacional, OACI, en virtud del cual el CEA incorpora el enfoque de formación establecido para los Centros de Instrucción de Aviación Civil reconocidos internacionalmente por dicha Organización.

Como resultado de las actividades realizadas, Colombia adquirió en el 2018 el estatus de miembro pleno del programa TRAINAIR PLUS de la OACI, por lo que, a partir de esta fecha el CEA cuenta con el reconocimiento internacional como “Centro de Instrucción de Aviación Civil – CIAC”. En ese mismo año y luego del cumplimiento de todas las condiciones institucionales exigidas, fue reconocido por parte del Ministerio de Educación Nacional como Institución de educación superior (IES), con código SNIES 9934.



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Adicionalmente, el CEA cuenta con el Certificado UAEAC-CCI-060 en la categoría de CIAC expedido por la Autoridad Aeronáutica. En la misma línea, tiene reconocimiento como Centro de Instrucción en Seguridad de la Aviación (ASTC) por parte de la OACI y es el único centro de formación para la gestión integral de riesgo contra incendios propias del sector para entrenamiento de bomberos, reconocido por la Dirección Nacional de Bomberos.

Desde sus inicios el CEA se reconoce por su logo, el cual hace parte de su ADN y la estrategia por mantener su posicionamiento a nivel nacional y regional y la marca le permite promocionar su oferta académica, constituyéndose en el referente de formación por excelencia del sector, además de ser parte inherente de su reconocimiento como Institución de Educación Superior por parte del Ministerio de Educación Nacional.



La reputación del CEA, en el entorno nacional e internacional debe ser mantenida en el largo plazo para formar vínculos duraderos en la percepción de la comunidad aeronáutica, principalmente a través de su imagen como Centro de Estudios Aeronáuticos en Colombia.

El logo del CEA responde a su imagen como Institución de Educación Superior, tal y como se encuentra inscrita ante el Ministerio de Educación, siendo esta la imagen válida para la expedición de diplomas y certificaciones para sus estudiantes y egresados y se constituye en la marca de reconocimiento como universidad en el ámbito académico.

Es importante señalar que los centros de instrucción a nivel mundial tienen una marca que los identifica y su valor va ligado intrínsecamente a la reputación y calidad de su marca, el CEA hace parte del listado de centros de instrucción reconocidos a nivel mundial por la OACI y su marca es sinónimo de liderazgo y calidad en América Latina.



Logosímbolo Centro de Estudios Aeronáuticos

El logo del Centro de Estudios de Estudios Aeronáuticos (CEA) está formado por un óvalo con las iniciales C, E y A, donde la A es el símbolo de la Aeronáutica Civil. En la parte inferior, el nombre completo en negro.

Para único uso en el logosímbolo se eligió la tipografía Arial, elegante y legible, con el color azul que transmite solidez, seriedad, estabilidad y confianza.

El logo cuenta con una versión blanca y azul para su aplicación en diferentes contextos. La versión blanca es ideal para ser colocada en fondos oscuros, ya que destaca por su color y se ve fácilmente. La versión azul es ideal para fondos claros, ya que su color no se ve afectado por el fondo y destaca contundentemente.



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria



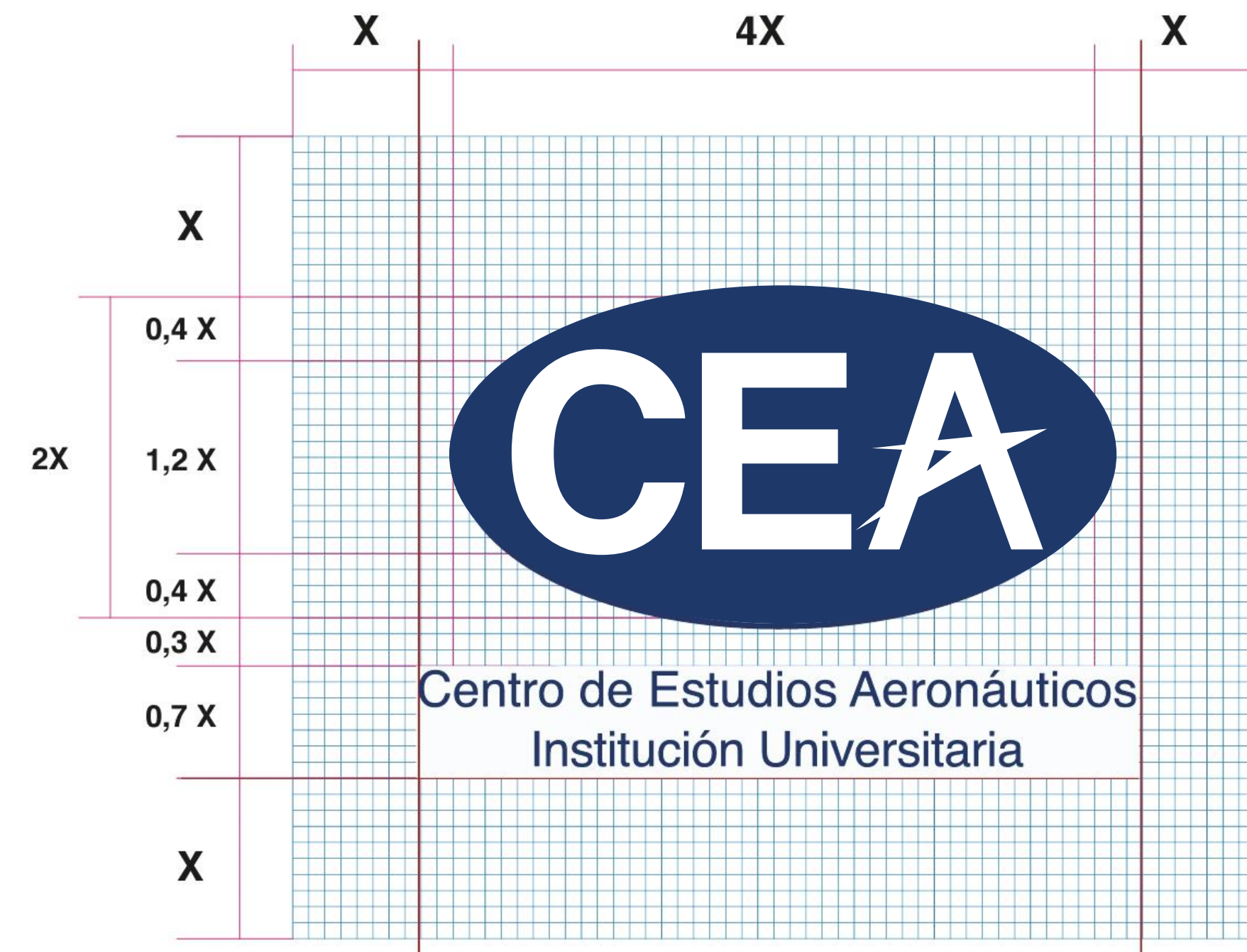
Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Construcción del logotipo

Esta página explica cómo construir el logotipo en un plano reticular, mostrando la relación y proporciones de los elementos.

Para usar el logotipo, pida a la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamiento Institucional un archivo digital de alta resolución. No intente reconstruir el logotipo ni parte de él, ya que esto dañaría la marca.

La dimensión "x" de cada elemento compuesto es la mitad de la altura del óvalo que forma el símbolo.



Área de reserva

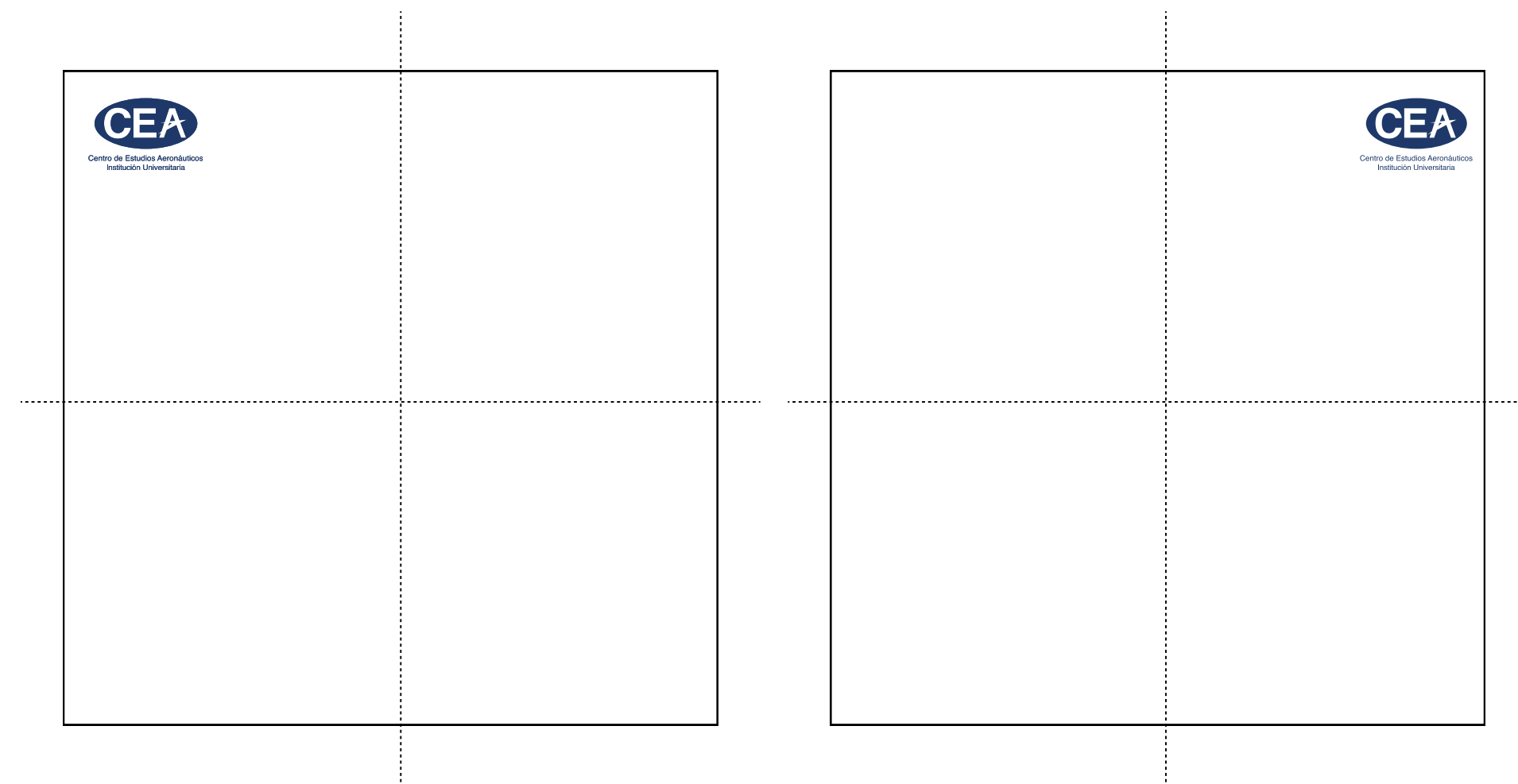
Se utiliza para evitar interferencias gráficas y asegurar la visibilidad y la composición de las piezas. No se permite ubicar ningún elemento gráfico o fotográfico dentro de él.

La referencia está dada por la letra "x", que es la cuarta parte de la altura del óvalo que compone el logotipo del CEA."



Ubicación del logosímbolo

El logo debe ir ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, con su área de reserva delimitada en cada lado de uso.



Logosímbolo en fondos de color

El logosímbolo debe mantener siempre su forma original y sus dimensiones exactas para que se vea correctamente y pueda ser reconocido. Si hay que usarlo sobre fondos de color, la versión en blanco será la indicada para fondos oscuros y la versión en negro para fondos claros, con el objetivo de lograr un mayor contraste y una mejor legibilidad. Las versiones del logosímbolo que se pueden utilizar son únicamente las de color blanco y azul.



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria



Centro de Estudios Aeronáuticos
Institución Universitaria

Logosímbolo en fotografías

El logo del Centro de Estudios Aeronáuticos, CEA debe ser visible en diferentes fondos fotográficos. Para mantener una fidelidad de colores, siempre debemos asegurarnos de que el logo mantenga un contraste adecuado sobre las fotografías. Esto garantiza que el logo sea nítido, visible y que se destaque del fondo en el que se encuentra. En el caso de que la fotografía tenga muchos elementos podremos realizar una pequeña máscara que separe el logo del fondo fotográfico o en ubicar un fondo en color y opacidad sobre la imagen.



Uso incorrecto del logotipo

Para proteger la integridad del logotipo, no se permite la modificación o uso incorrecto sin autorización previa de la Oficina Asesora de Comunicaciones y Relacionamento Institucional - OACRI. Cualquier uso no autorizado del logo puede perjudicar la reputación e imagen de la entidad con nuestros grupos de interés. Consulte antes de utilizar alguna variación con la OACRI:

- No utilizar el logo sobre máscara de color sin respetar el área de reserva.
- No utilizar sombras, resplandores o biseles.
- No deformar el logo de ninguna manera.
- No utilizar sin todos los elementos que lo componen.
- No cambiar el color del logotipo.
- No cambiar la disposición de los elementos.
- No utilizar la palabra “CEA” sin el ovalo.



Helvética

La tipografía institucional es la familia Helvética, con sus variantes Regular y Bold. La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el reconocimiento de todas las comunicaciones de la Aerocivil.

Esta tipografía es altamente legible y se adapta fácilmente a cualquier diseño. Debe ser utilizada para títulos, subtítulos y párrafos de la comunicación escrita, combinando sus variantes en un texto.

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Poppins

La familia Poppins con sus variantes Regular, Semibold y Bold ofrece una apariencia moderna y contemporánea, con suaves curvas y líneas ligeramente anchas. Esta tipografía se destaca visualmente sin ser invasiva y es fácil de leer. Además, es versátil y se adapta a una variedad de estilos de diseño. Es por ello que la utilizaremos para los títulos y párrafos de cualquier pieza gráfica interna.

Aa

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Semibold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



AERONÁUTICA CIVIL[®]
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL